**Gesuchsformular Aus-/Weiterbildungsangebot**

Inhalt

[Inhaltliche Angaben zum Projekt 2](#_Toc157172289)

[1 Voraussetzungen für eine Förderung 3](#_Toc157172290)

[1.1 Bezug zur digitalen Transformation 3](#_Toc157172291)

[1.2 Wettbewerbsneutralität 3](#_Toc157172292)

[1.3 Voraussetzungen Zulassung 3](#_Toc157172293)

[1.4 Sitz der Projektträgerschaft 3](#_Toc157172294)

[1.5 Anteil digitale Transformationskompetenz 4](#_Toc157172295)

[1.6 Kompetenz Umsetzung und/oder Initialisierung und/oder Begleitung 4](#_Toc157172296)

[1.7 Inhalte der Aus-/Weiterbildung 4](#_Toc157172297)

[1.8 technische Anwendungskompetenzen 4](#_Toc157172298)

[2 Beschreibung des Aus-/Weiterbildungsangebots 5](#_Toc157172299)

[2.1 Eckwerte des Aus-/Weiterbildungsangebots 5](#_Toc157172300)

[2.2 Anzahl Teilnehmende 5](#_Toc157172301)

[3 Projektqualität 6](#_Toc157172302)

[3.1 Bedürfnisorientierung 6](#_Toc157172303)

[3.2 Didaktik/Methodik 6](#_Toc157172304)

[3.3 Sicherung der Qualität und Evaluation 6](#_Toc157172305)

[3.4 Kompetenzen der Dozent\*innen 6](#_Toc157172306)

[3.5 Organisation: Qualität Ausbildungsinstitution 6](#_Toc157172307)

[3.6 Sicherung des Weiterbetriebs 6](#_Toc157172308)

[4 Projekt-Outcome 7](#_Toc157172309)

[4.1 Mehrwert für die Zielgruppen 7](#_Toc157172310)

[4.2 Zielgruppe des Aus-/Weiterbildungsangebots 7](#_Toc157172311)

[4.3 Bereitstellung von Fachkräften in Graubünden 7](#_Toc157172312)

[4.4 Marktpotential 7](#_Toc157172313)

[4.5 Überbetriebliche Vernetzung 7](#_Toc157172314)

[4.6 Projektpartner 7](#_Toc157172315)

[4.7 Wissensaufbau und Erfahrungstransfer 7](#_Toc157172316)

[5 Projektwirkung 8](#_Toc157172317)

[5.1 Welche Wirkung entfaltet das Aus-/Weiterbildungsangebot? 8](#_Toc157172318)

[5.2 Arbeitsmarktfähigkeit 8](#_Toc157172319)

[6 Allgemeine Bemerkungen 8](#_Toc157172320)

# Inhaltliche Angaben zum Projekt

Mit den bestehenden Förderkriterien können Aus-/Weiterbildungsangebote noch zu wenig erfasst werden. Aus diesem Grund wurden die bestehenden Formulare und Kriterien für Klein-/Pilotprojekte, Breitenprojekte und Leuchtturmprojekte durch dieses Formular für Aus-/Weiterbildungsangebote ergänzt. Dies mit dem Ziel der Einfachheit und der Effizienz für Aus-/Weiterbildungsinstitutionen. Das Formular ist wie folgt aufgebaut:

1. Voraussetzungen für eine Förderung
2. Beschreibung des Aus-/Weiterbildungsangebots
3. Projektqualität
4. Projekt-Outcome
5. Projektwirkung
6. Allgemeine Bemerkungen

Für die inhaltliche Begutachtung Ihres Gesuchs sind verschiedene Angaben zum Projekt notwendig. Diese sind abgestimmt mit den Regelungen im Gesetz und der Verordnung zur Förderung der digitalen Transformation in Graubünden (GDT), des durch GRdigital und die Graubündner Regierung verabschiedenden Förderleitbilds GRdigital und der Förderkriterien.

Wir bitten Sie um folgende Angaben zu Ihrem Projekt, damit Ihr Gesuch schnellstmöglich bearbeitet und beurteilt werden kann. Die Geschäftsstelle GRdigital beantwortet gerne Ihre Rückfragen und unterstützt Sie allenfalls bei der Erstellung der Unterlagen für das Gesuch um finanzielle Förderung Ihrer Projektinitiative.

# Voraussetzungen für eine Förderung

## Bezug zur digitalen Transformation

Mit dem Aus-/Weiterbildungsangebot werden Menschen, insbesondere Arbeitskräften, Kompetenzen vermittelt, die sie dazu befähigen, eine auf digitalen Technologien beruhende Veränderung zu initialisieren, zu begleiten und umzusetzen. Wenn ja, wie?

Hinweis: Es werden keine reinen IT-Skills, sondern Fähigkeiten in der digitalen Transformation gefördert.

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

## Wettbewerbsneutralität

Das Aus-/Weiterbildungsangebot ist öffentlich zugänglich.

* Falls nein, bitte verwenden Sie eines der Formulare für Pilot-/Kleinprojekte, Breitenprojekte oder Leuchtturmprojekte.
* Falls ja, bitte begründen Sie die öffentliche Zugänglichkeit der Aus-/Weiterbildung.

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

Es werden alle Aus- /Weiterbildungsvorhaben, welche die Kriterien erfüllen, gleichermassen gefördert (es besteht kein Anspruch auf eine Förderung). Damit kann die Wettbewerbsneutralität sichergestellt werden (Wettbewerbsneutralität bedeutet, dass staatliche Eingriffe – hier die Förderung von Digitalisierungsvorhaben - so gestaltet sein sollen, dass durch sie keinem Markteilnehmer systematische Vor- oder Nachteile entstehen.)

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 700 Zeichen)

## Voraussetzungen Zulassung

Welche Voraussetzungen gelten für die Zulassung zum Aus-/Weiterbildungsangebot?

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

## Sitz der Projektträgerschaft

Aus-/Weiterbildungsanbieter\*in hat Sitz in Graubünden (alle Absolvent\*innen werden mitfinanziert)

Aus/Weiterbildungsanbieter\*in hat den Sitz nicht in Graubünden. (Es werden nur die Kosten für Absolvent\*innen mit Wohn- und/oder Arbeitsort Graubünden mitfinanziert)

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 700 Zeichen)

## Anteil digitale Transformationskompetenz

Wie gross ist der Anteil der Kompetenzvermittlung für die digitale Transformation gesamthaft am Aus-/Weiterbildungsangebot?

Hinweis: Aus-/Weiterbildung muss mindestens 50% digitale Transformationskompetenzen vermitteln. IT-Skills sind keine digitale Transformationskompetenzen.

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 200 Zeichen)

## Kompetenz Umsetzung und/oder Initialisierung und/oder Begleitung

Werden Kompetenzen vermittelt, welche für die Umsetzung, Initialisierung oder für die Begleitung von digitalen Transformationsprozessen benötigt werden? Wenn ja, welche?

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 400 Zeichen)

## Inhalte der Aus-/Weiterbildung

* Welche Kompetenzen werden vermittelt um Arbeitskräften im Bereich der digitalen Transformation (eine auf digitalen Technologien beruhende Veränderung) zu befähigen?
* Welche Qualifikation können die Teilnehmenden mit der Aus-/Weiterbildung erlangen?

(Bitte Kursprogramm als Anlage beifügen)

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

## technische Anwendungskompetenzen

Falls technische Anwendungskompetenzen vermittelt werden. Begründen Sie, warum diese in der vorliegenden Aus-/Weiterbildung vermittelt werden müssen und nicht separat vermittelt werden können? (In der Regel können technische Anwendungskompetenzen nicht über GRdigital gefördert werden.)

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 500 Zeichen)

# Beschreibung des Aus-/Weiterbildungsangebots

## Eckwerte des Aus-/Weiterbildungsangebots

|  |  |
| --- | --- |
| Dauer: (Wie lange dauert die Aus-/Weiterbildung? | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
| Häufigkeit: Wie viele Durchgänge der Weiterbildung sind geplant? (Gesamtlaufzeit nicht länger als 5 Jahre) | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
| Kosten gesamthaft (pro Teilnehmende\*r) gemäss Ausschreibung) | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

## Anzahl Teilnehmende

Mit wie vielen Teilnehmenden des Aus- /Weiterbildungsangebots (pro Durchführung), kann gerechnet werden (Angabe von 3 Grössen\* maximal / realistisch / minimal)?

|  |  |
| --- | --- |
| Maximal  Maximal Anzahl Teilnehmende | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
| Realistisch  wahrscheinliche Anzahl Teilnehmende | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |
| Minimal  Minimale Anzahl an Teilnehmenden, welche die Initianten garantieren können (Verpflichtend\* Muss erreicht werden, um von der Förderung profitieren zu können) | Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben. |

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

# Projektqualität

## Bedürfnisorientierung

Es besteht ein Bedarf an der Aus-/Weiterbildung für eine klar definierte Zielgruppe, Arbeitgeber\*innen bzw. Branchen.

* Wie wurden die Bedürfnisse bei der Zielgruppe abgeklärt? Wie sehen die Bedürfnisse aus?
* Wurden die Bedürfnisse der Arbeitgeber\*innen bzw. Branchen abgeklärt? Wie sehen diese aus?

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

## Didaktik/Methodik

Wie sieht die Unterrichtsplanung und -durchführung (Didaktik / Methodik) aus?

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

## Sicherung der Qualität und Evaluation

* Wie wird die Qualität der Aus-/Weiterbildung sichergestellt?
* Welche Evaluationen sind für Dozent\*innen und Absolvent\*innen geplant?

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

## Kompetenzen der Dozent\*innen

Welchen Kompetenznachweis haben die für das Aus-/Weiterbildungsangebot eingesetzten Dozent\*innen?

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

## Organisation: Qualität Ausbildungsinstitution

* Welche Stelle (Schule, Institut etc.) bietet die Aus-/Weiterbildung an?
* Warum ist diese Organisation/Institution dafür geeignet?

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

## Sicherung des Weiterbetriebs

* Welche Massnahmen werden zur langfristigen Weiterführung der Aus-/Weiterbildung ergriffen?
* Wie wird die Finanzierung des Betriebs danach sichergestellt?

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

# Projekt-Outcome

## Mehrwert für die Zielgruppen

Welcher Mehrwert wird durch das Angebot für Absolvent\*innen geschaffen?

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

## Zielgruppe des Aus-/Weiterbildungsangebots

Wer ist die Zielgruppe des Aus-/Weiterbildungsangebots?

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

## Bereitstellung von Fachkräften in Graubünden

* Erläutern Sie kurz, warum das Aus-/Weiterbildungsangebot zur Bereitstellung von Fachkräften in Graubünden führt?
* Welchen Mehrwert wird durch das Aus-/Weiterbildungsangebot für Arbeitgeber\*innen / Branchen geschaffen?

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

## Marktpotential

* Wo liegen die Hauptmärkte des Aus-/Weiterbildungsangebots?
* Wir gross ist die potenzielle Zielgruppe? Wie wird die Zielgruppe erreicht?

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

## Überbetriebliche Vernetzung

* Werden Absolvent\*innen aus unterschiedlichen Fachrichtungen, Branchen und Regionen angesprochen?
* Wie wird der Austausch zwischen den Absolvent\*innen gefördert?

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

## Projektpartner

Welche Projektpartner\*innen werden in das Projekt involviert?

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

## Wissensaufbau und Erfahrungstransfer

Wie werden die gemachten Erfahrungen mit anderen Aus- und/oder Weiterbildungsanbietern geteilt?

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

# Projektwirkung

## Welche Wirkung entfaltet das Aus-/Weiterbildungsangebot?

*(Mind. 1 Kriterium)*

Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft des Wirtschaftsstandorts Graubünden

Steigerung Attraktivität des Wohn- und Wirtschaftsstandorts Graubünden

Erschliessung zusätzlicher Wertschöpfungspotenziale in Graubünden

Platz für Ihre Erläuterungen (max.1000 Zeichen)

## Arbeitsmarktfähigkeit

* Werden digitale Kompetenzen vermittelt, die es Arbeitnehmenden ermöglichen, länger im Arbeitsprozess zu bleiben? Wenn ja, welche konkret?
* Werden digitale Kompetenzen vermittelt, welche den Wiedereinstieg in die Arbeitswelt begünstigen (zum Beispiel nach Mutterschaft / längerer Krankheit usw.)? Wenn ja, welche konkret?

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 500 Zeichen)

# Allgemeine Bemerkungen

*Nur für Gesuche von öffentlich-rechtlichen Anstalten sowie Betriebe, welche Subventionen vom Kanton Graubünden erhalten oder Leistungsverträge mit dem Kanton Graubünden abgeschlossen haben\**

Ich bestätige, dass die Aus-/Weiterbildung nicht bereits über einen anderen Beitrag (z.B. Leistungsauftrag, Projektförderung, Subventionen) des Kantons Graubünden finanziert werden (inkl. Overheadkosten).

Platz für Ihre Erläuterungen (max. 1000 Zeichen)

*Unterschrift einfügen als jpg, tiff*

Ort, Datum\*       Unterschrift\*