**Progetti piccoli e pilota/sviluppi di progetti**

**Informazioni sui contenuti del progetto**

La valutazione dei contenuti della domanda richiede la comunicazione di diverse informazioni sul progetto conformemente alle disposizioni della Legge e dell’Ordinanza concernente la promozione della trasformazione digitale nei Grigioni (LTD), alle Linee guida per la promozione e ai criteri di promozione adottati da GRdigital e dal Governo del Cantone dei Grigioni.

Per consentire l’elaborazione e la valutazione tempestiva della domanda si prega di fornire le seguenti informazioni sul progetto. Il Segretariato GRdigital è a disposizione per eventuali chiarimenti e fornisce supporto per l’elaborazione della documentazione di domanda per la promozione finanziaria del progetto.

# Requisiti promozionali

***1.1 Riferimento alla digitalizzazione***

Il progetto prevede misure che hanno come oggetto o che possono comportare una trasformazione, basata su tecnologie digitali, di processi, prodotti, servizi o modelli aziendali? Se sì, quali? ***e/o***

Il progetto prevede misure che possono trasmettere competenze alle persone, in particolare a lavoratrici e lavoratori, e metterle in condizione di avviare, accompagnare e attuare una tale trasformazione basata su tecnologie digitali? Se sì, quali?

Spazio per relative spiegazioni (max. 1000 lettere)

***1.2 Neutralità ai fini della concorrenza***

Neutralità ai fini della concorrenza significa che gli interventi statali – in questo caso la promozione di progetti di digitalizzazione – devono essere concepiti in modo da non comportare vantaggi o svantaggi sistematici per gli operatori di mercato. Il progetto è neutro ai fini della concorrenza? Vale a dire:

[ ]  L’ente responsabile del progetto non è assolutamente in concorrenza con altre imprese nel Cantone dei Grigioni.

**oppure**

[ ]  L’ente responsabile del progetto è in concorrenza con altre imprese nel Cantone dei Grigioni, tuttavia i risultati del progetto sono accessibili ad altre imprese a condizioni eque (trasferimento delle conoscenze, effetto moltiplicatore).

**oppure**

[ ]  L’ente responsabile del progetto è in concorrenza con altre imprese nel Cantone dei Grigioni, tuttavia il progetto riveste particolare rilevanza a livello regionale o cantonale e produce effetti nella catena di creazione del valore da cui traggono profitto anche i diretti concorrenti. Il risultato apporta indirettamente benefici anche alle altre imprese (catena di creazione del valore, effetto moltiplicatore, innovativo progetto pioneristico per lʼintero settore).

**oppure**

[ ]  Vengono promosse in egual misura tutte le imprese in concorrenza diretta.

Si prega di illustrare brevemente perché il progetto non favorisce l’ente responsabile del progetto / non svantaggia la concorrenza e non determina distorsioni della concorrenza.

Spazio per relative spiegazioni (max. 1000 lettere)

***1.3 Valenza per il Cantone dei Grigioni***

Quali sono gli effetti del progetto (posti di lavoro, competitività e capacità innovativa, gettito fiscale, acquisizione di know-how ecc.) nei Grigioni? Dove saranno rilevabili tali effetti? Si prega di indicare brevemente gli effetti principali specificandone il riferimento geografico. Per spiegazioni più dettagliate è riservato spazio anche al paragrafo 3 e 4.

Spazio per relative spiegazioni (max. 1000 lettere)

# Qualità del progetto

**2.1 Determinazione delle esigenze:** I progetti promossi devono essere chiaramente orientati alle esigenze dei clienti o utenti e risolvere un problema. Qual è il gruppo target? Quali sono le esigenze rilevate per il gruppo target che vengono soddisfatte dal progetto? Quale problema viene risolto attraverso il progetto? Le esigenze degli utenti sono state adeguatamente chiarite?

Spazio per relative spiegazioni (max. 1000 lettere)

**2.2 Pianificazione con obiettivi, misure e pietre miliari:** Quali sono gli obiettivi definiti dallʼente responsabile del progetto? Qual è il risultato concreto che si intende raggiungere? Quali misure / pacchetti di lavoro / attività sono previsti per il conseguimento degli obiettivi? Qual è il prefissato calendario temporale? Sono stabilite delle tappe di esecuzione del progetto?

**Indicazione:** si prega di osservare le prescrizioni relative alle prestazioni computabili nelle [FAQ (domanda 20)](https://grdigital.digital/it/risposte-e-domande/).

Spazio per relative spiegazioni (max. 1000 lettere)

[ ]  Allegato: Piano del progetto e calendario

**2.4 Competenze fornite per la realizzazione e attuazione sul mercato:** Come è organizzato il progetto? Perché è stato scelto questo tipo di organizzazione? Chi partecipa al progetto e con quale ruolo? Di quali compiti è responsabile? Quali sono le competenze messe in campo dall’ente responsabile del progetto / dalla Direzione progettuale / dalle collaboratrici e dai collaboratori al progetto per la sua attuazione con successo?

[ ]  Allegato: Certificazione delle competenze ente responsabile del progetto / Direzione
 progettuale / collaboratrici e collaboratori principali al progetto

**2.7 Finanziamento e pianificazione finanziaria:** Qual è il dispendio del progetto in termini di finanziamento e di personale? Quali sono i soggetti che forniscono contributi finanziari e prestazioni d’opera nel progetto e in quale misura? Perché la pianificazione finanziaria è realistica?

[ ]  Allegato Piano di finanziamento del progetto

[ ]  Allegato Impegni di finanziamento da parte dei seguenti partner

Spazio per relative spiegazioni (max. 1000 lettere)

**2.8 Giustificabilità della promozione:** Come viene giustificato il finanziamento richiesto per il progetto in generale e da parte di GRdigital? In caso di rifiuto o concessione parziale dei fondi richiesti, il progetto verrà comunque attuato e, se del caso, in che modo

Spazio per relative spiegazioni (max. 1000 lettere)

# Risultati del progetto

**3.2 Valore aggiunto per i gruppi target:** Quale valore aggiunto viene generato tramite il progetto per i clienti o il gruppo target? Qual è l’entità del valore aggiunto rispetto alle soluzioni esistenti?

Spazio per relative spiegazioni (max. 1000 lettere)

**Qual è il risultato sostanziale che il progetto intende raggiungere? Selezionare almeno un criterio e spiegarlo.**

[ ]  **3.4 Interscambio tra imprese:** In che misura favorisce il progetto l’interscambio tra imprese, istituti di ricerca e di formazione o altri operatori allʼinterno e allʼesterno del Cantone? Il progetto promuove l’interscambio (digitale) tra diverse imprese/organizzazioni/istituzioni e la formazione di ecosistemi digitali? Come viene attuato concretamente l’interscambio tra imprese?

Spazio per relative spiegazioni (max. 1000 lettere)

[ ]  **3.6 Importanza sovraregionale:** Il progetto ha un'importanza sovraregionale, nel senso che vi sono coinvolti partner provenienti da diverse regioni del Cantone?

Spazio per relative spiegazioni (max. 1000 lettere)

[ ]  **3.7 Acquisizione di conoscenze e trasferimento di esperienze:** In che misura contribuisce il progetto allo sviluppo delle competenze in relazione agli operatori coinvolti? Oltre all’ente responsabile del progetto e al gruppo target, quali altri operatori traggono profitto dalle esperienze maturate? Come ne viene assicurato il trasferimento a terzi? I risultati del progetto sono accessibili a condizioni eque e/o sussiste una rispettiva connettività (interfacce aperte)?

Spazio per relative spiegazioni (max. 1000 lettere)

# Impatto del progetto

**Quali sono i effetti principali che il progetto intende realizzare? Selezionare almeno un criterio e spiegarlo.**

[ ]  **4.1 Competitività e capacità innovativa dei partecipanti al progetto:** In quale misura e in che modo migliora il progetto la capacità innovativa e/o la competitività degli enti responsabili del progetto? Si prega di descrivere il principale effetto concreto del progetto. Qual è l’evoluzione attesa per quanto concerne il fatturato e il risultato a seguito dell’attuazione del progetto?

Spazio per relative spiegazioni (max. 1000 lettere)

[ ]  **4.2 Impatto su occupazione, personale qualificato e manodopera nei Grigioni:** Il progetto consente la creazione di occupazione nel Cantone dei Grigioni? Quanti posti di lavoro esistenti possono così essere garantiti nei Grigioni (con l’indicazione dell’arco temporale)? Quale tipo di personale qualificato e forza lavoro verrà formato e perfezionato grazie al progetto nonché attirato nel Cantone dei Grigioni? Qual è, nel complesso, lʼindice di redditività del capitale investito?

Spazio per relative spiegazioni (max. 1000 lettere)

[ ]  **4.3 Attrattività quale piazza abitativa ed economica:** In quale misura renderà il progetto più attrattiva la piazza abitativa ed economica dei Grigioni (con l’indicazione dell’arco temporale)? Quali territori cantonali ne trarranno beneficio? Esattamente in quale modo verrà aumentata l’attrattività? Il progetto genera valore aggiunto dal punto di vista sociale? Se sì, di che tipo?

Spazio per relative spiegazioni (max. 1000 lettere)

[ ]  **4.4 Creazione di nuovi potenziali di valore aggiunto:** Quali sono i potenziali di valore aggiunto liberati dal progetto? In che modo se ne garantirà la fruizione? Quale contributo fornisce il progetto al rafforzamento delle catene di creazione del valore al di là del progetto stesso?

Spazio per relative spiegazioni (max. 1000 lettere)

# Commenti generali:

Solo per domande presentate da istituti di diritto pubblico nonché da aziende che ricevono sovvenzioni dal Cantone dei Grigioni o che hanno stipulato dei contratti di prestazioni con il Cantone dei Grigioni:

[ ]  Confermo che gli oneri finanziari indicati nella domanda (in particolare i costi generali) non sono finanziati attraverso un altro contributo (ad es. mandato di prestazioni, promozione di progetti, sovvenzioni) del Cantone.

Spazio per relative spiegazioni (per tutti)

 *inserire firma ( jpg, tiff)*

Luogo, Data:       Firma: