

# Linee guida per la promozione GRdigital



# Linee guida per la promozione GRdigital

Nel quadro dell'attuazione della legge concernente la promozione della trasformazione digi-tale nei Grigioni (LTD)

## 1. Visione – cosa desideriamo ottenere

Le opportunità offerte dalla trasformazione digitale nei Grigioni vengono sfruttate per rendere il Cantone una piazza abitativa ed economica ancora più attrattiva. La trasformazione digitale permette di aumentare la competitività, il valore aggiunto e la capacità innovativa della piazza economica dei Grigioni. Oltre agli sviluppi economici vengono sostenuti anche gli sviluppi sociali associati alla trasformazione digitale.

## 2. Missione – come intendiamo attuare la visione

1. Nei Grigioni la trasformazione digitale viene incentivata attraverso la promozione di progetti di digitalizzazione.
2. GRdigital sostiene imprese, istituzioni e organizzazioni nello sviluppo e nell'attuazione di tali progetti. L'associazione formula raccomandazioni di promozione a destinazione del Cantone e accompagna i progetti promossi.
3. Viene data visibilità ai progetti e alle esperienze raccolte e vengono sostenute le cooperazioni di partner motivati.
4. I mezzi finanziari messi a disposizione per i progetti vengono impiegati secondo un approccio strategico e il loro utilizzo viene gestito di conseguenza. Vengono promossi progetti pronti per l'attuazione e i seguenti tipi di sviluppo di progetti:
  - a. Progetti faro di grande effetto e con impatto oltre i confini cantonali;
  - b. Progetti ad ampio raggio con un buon rapporto costi-benefici e un effetto moltiplicatore comprovabile;
  - c. Progetti pilota e piccoli progetti specifici nonché progetti preliminari per sviluppare progetti pronti per essere attuati;
  - d. Progetti di cooperazione e attività sovraordinate di GRdigital negli ambiti sviluppo di competenze e trasferimento di sapere.
5. I progetti possono essere presentati in qualsiasi momento dall'ente responsabile del progetto. A titolo di complemento GRdigital esegue pubblicazioni di progetti per temi specifici in base alle esigenze del momento.

### 3. Linee guida e criteri della promozione dei progetti

1. Nel rispetto della neutralità concorrenziale vengono promossi progetti provenienti da tutte le regioni e da tutti i settori. Si presta attenzione affinché vengano promossi enti responsabili possibilmente diversi tra loro.
2. Per la promozione dei progetti devono essere soddisfatti cumulativamente i seguenti requisiti (art. 3 cpv. 1 OTD):
  - **I progetti devono**
    - a. prevedere misure che hanno ad oggetto o che possono comportare un cambiamento basato sulle tecnologie digitali dei processi, dei prodotti, dei servizi e dei modelli di business; oppure
    - b. prevedere misure che possono trasmettere competenze alle persone, in particolare ai lavoratori, e metterle in condizione di avviare, accompagnare e attuare un tale cambiamento basato sulle tecnologie digitali.
  - **Il progetto esplica i suoi effetti nei Grigioni.**
3. In linea d i massima le raccomandazioni di promozione si basano sui risultati dell'esame del progetto effettuato in base ai criteri di promozione, più precisamente si valuta
  - a. la qualità dei progetti in base all'orientamento alle esigenze, la pianificazione con obiettivi, misure e pietre miliari, scadenziario e organizzazione, soluzione tecnica, competenze, finanziamento e pianificazione finanziaria, giustificabilità della promozione, garanzia della continuazione dell'attività;
  - b. i risultati del progetto in termini di contenuto innovativo, valore aggiunto per i gruppi target, potenziale di mercato, legami interaziendali, portata del progetto, importanza sovrrregionale, acquisizione di conoscenze e trasferimento di esperienze;
  - c. l'effetto del progetto (art. 1 LTD) che si può ottenere aumentando la competitività e la forza innovativa della piazza economica, aumentando l'attrattiva dei Grigioni quale piazza abitativa ed economica, liberando potenziali di valore aggiunto supplementari nei Grigioni, effetti moltiplicatori (accelerare la trasformazione digitale), sostenibilità.
4. I criteri di promozione vengono applicati in funzione del tipo di progetto (ad es. meno criteri per progetti pilota e piccoli progetti, per contro più criteri per progetti faro e ad ampio raggio).

5. Di principio i contributi per i progetti autorizzati vengono versati solo dopo il raggiungimento di determinate pietre miliari predefinite.
6. I progetti con comprovata necessità e grande utilità godono di un trattamento privilegiato.
7. I progetti di carattere interregionale o interaziendale godono di un trattamento privilegiato.
8. In caso di sviluppi tecnologici i risultati devono essere resi accessibili a condizioni adeguate e devono essere disponibili interfacce aperte.
9. Il trasferimento di sapere e di esperienze nel progetto e/o con gli stakeholder del progetto deve avvenire in modo adeguato.
10. Per quanto riguarda le raccomandazioni di promozione, in generale si considera l'ampiezza dei gruppi di utenti e dei temi.
11. L'ente responsabile del progetto così come le collaboratrici e i collaboratori del progetto devono potersi concentrare sul lavoro al progetto.
12. In linea di principio progetti di singole aziende che sono parte di organizzazioni a scopo di lucro possono essere promossi solo se è lecito attendersi un effetto moltiplicatore per accelerare la trasformazione digitale o se sono di particolare importanza cantonale o regionale (art. 3 cpv. 2 OTD). In caso di progetti di singole aziende l'ente responsabile del progetto deve avere la sua sede nei Grigioni.

#### **4. Linee guida per la presentazione e l'elaborazione delle domande**

Con riferimento a elaborazione del progetto, presentazione delle domande e attuazione valgono le seguenti linee guida:

1. GRdigital sostiene l'ente responsabile del progetto nello sviluppo di idee di progetto e nella presentazione dei progetti. Di regola GRdigital accompagna i progetti promossi in modo adeguato durante la fase di attuazione.
2. A seconda del loro carattere innovativo, su richiesta i progetti possono essere adeguati durante la fase di attuazione nel rispetto degli obiettivi di promozione.
3. In merito al processo di domanda e alle decisioni viene portata avanti una comunicazione chiara e proattiva.
4. Reporting e controlling vengono adeguati in base alle dimensioni del progetto.

## **5. Linee guida per la determinazione dei contributi**

I seguenti criteri formali vengono applicati alla determinazione dei contributi:

1. I contributi possono essere concessi in misura di al massimo il 50 per cento dei costi d'investimento computabili e di al massimo il 50 per cento dei costi d'esercizio computabili per i primi cinque anni d'esercizio (art. 4 cpv. 1 LTD). Il finanziamento rimanente deve essere garantito dall'ente responsabile del progetto.
2. I contributi provenienti da altre misure di promozione cantonali e stanziati per lo stesso progetto vengono considerati nel calcolo del contributo massimo in ragione del 50 per cento.
3. I contributi finanziari vengono concessi sotto forma di contributi a fondo perso (contributi senza obbligo di rimborso).
4. I contributi finanziari vengono concessi esclusivamente per i costi legati al progetto (costi del personale e spese materiali). Di regola non vengono finanziate spese già sostenute e investimenti già effettuati. I costi computabili devono avere un legame giustificabile con le misure di un progetto oggetto di promozione.
5. Di regola chi presenta una domanda deve motivare la necessità di promozione.
6. Per determinare i contributi per progetti propri del Cantone o per quelli con partecipazione del Cantone fanno stato le relative basi giuridiche (art. 3 cpv. 1 lett. b e art. 4 cpv. 2 LTD; art. 4 OTD).

## **6. Progetti esclusi dalla promozione**

1. Mere misure di marketing;
2. Progetti infrastrutturali come ad es. allacciamento a banda larga e investimenti limitati esclusivamente all'hardware;
3. Progetti nell'ambito della digitalizzazione senza un chiaro legame con la trasformazione digitale conformemente al capitolo 3.2 (ad es. progetti in ambito web e social media senza un legame con la trasformazione digitale);
4. Progetti di e-government;
5. Spese materiali e costi calcolatori per infrastrutture di base dell'ente responsabile e dei partner del progetto già esistenti e che devono essere finanziate da altre fonti.

Le linee guida per la promozione sono state approvate il 15.9.2021 dalla direzione dell'associazione GRdigital e il 21.9.2021 dal Governo del Cantone dei Grigioni.