

Jahresbericht

2023



Einleitung

1. Vorwort Jon Erni (Präsident)
2. Spannende Zahlen 2023
3. Meilensteine 2023

Leistungsauftrag

4. Leistungsauftrag GRdigital – Kanton Graubünden 2022 – 2025

Organisation

5. Vision, Mission und Kernaufgaben
6. Organigramm
7. Geschäftsstelle
8. Vorstand
9. Fachrat
10. Mitglieder

Förderempfehlungen

11. Geförderte Vorhaben



Weitere Aktivitäten

12. Arbeitsgruppen (Think-Tank)
13. Eigene Veranstaltungen
14. Gast auf Veranstaltungen
15. Blogbeiträge
16. GRdigital Podcast – Host Nikolaus Schmid
17. Gast in Podcasts und Medien
18. Social Media
19. Web
20. Spannende Zahlen 2023

Jahresrechnung und Bilanz

21. Jahresrechnung GRdigital per 31.12.2023
22. Bilanz GRdigital per 31.12.2023
23. Weitere Kennzahlen
24. Revision Curia Treuhand

Impressionen

25. Impressionen Geschäftsjahr 2023 (Auszug)



Einleitung

1. Vorwort Jon Erni (Präsident)
2. Spannende Zahlen 2023
3. Meilensteine 2023



(1) Vorwort

Jon Erni

Präsident GRdigital



Allegra liebe Mitglieder

Mit Freude kann ich feststellen, dass wir nach drei Jahren Arbeit für die Digitalisierung in unserem Kanton zu einer etablierten Institution geworden sind. Alle Akteure, welche Digitalisierungsvorhaben in Graubünden vorantreiben, kennen uns und haben grossmehrheitlich den Dialog mit uns aufgenommen.

In meinen verschiedenen Tätigkeiten in der ganzen Schweiz werde ich immer wieder auf GRdigital angesprochen. Viele Player in anderen Kantonen schauen neidisch nach Graubünden und wundern sich, dass wir als „Ferienkanton“ so aktiv bei der Förderung der Digitalen Transformation sind. Nicht wenige nehmen das zum Anlass, um eine Expansion ihrer Geschäftstätigkeiten nach Graubünden in Betracht zu ziehen.

Im letzten Jahr haben wir über 30 Gesuche (23 wurden neu eingereicht) bearbeitet. Die Regierung hat 16 Projekte gefördert. Unser Netzwerk von Fachexpert*innen ist auf über 100 angewachsen und unser Verein zählt neu 179 Mitglieder. An 34 Networking- und Themenevents haben wir den Austausch zu verschiedenen aktuellen Digitalisierungsfragen aktiv gefördert.

Dies alles war nur möglich, weil viele Leute uns aktiv und mit viel Herzblut unterstützen. Ich danke der Regierung, den Vertretern des Kantons, meinem GRdigital-Team, den Mitgliedern des Vorstands, dem Fachrat, den Mitgliedern unseres Vereins und allen anderen, die mit ihrem Einsatz zur Weiterentwicklung unserer Initiative beigetragen von ganzem Herzen!

Cordials salüds

Jon Erni

(2) Spannende Zahlen 2023

23 eingereichte
Gesuche (T: 87)



16 geförderte
Gesuche (T: 24)



10000 Web
Besucher*innen



34 Networking +
Themenevents



104 engagierte
Fachrät*innen



4000 LinkedIn
Follower*innen



250 Instagram
Follower*innen



10 Vorstands-
sitzungen



179
Mitglieder



2000
Web File downloads



Diverse Interviews +
Medienberichte



Vielfältige Unterstützung
Gesuchstellende



(3) Meilensteine GRdigital 2023 (1 von 2)



Aufbau Förderinstrument für Aus- und Weiterbildungen



Februar 23



1 Strategieworkshop Vorstand GRdigital (Reflektion + Ausblick, Gesuche und Kommunikation)



März 23



Start Rebecca als Projektleiterin von GRdigital



April 23



Generalversammlung GRdigital 2023

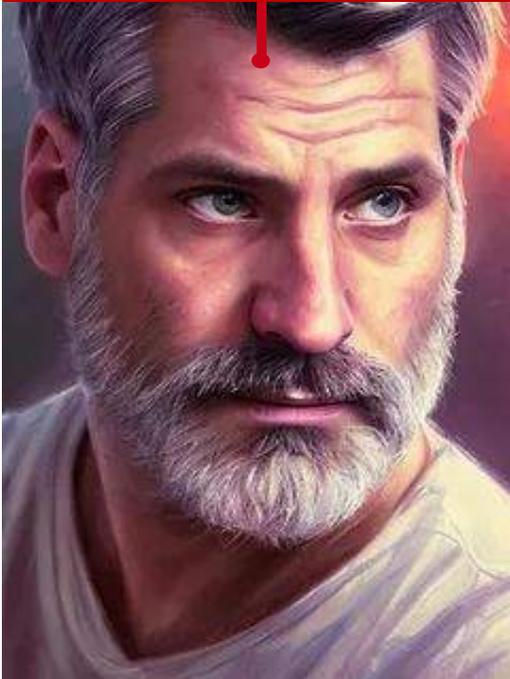


Mai 23

(3) Meilensteine GRdigital 2023 (2 von 2)



Start Pilot Podcast GRdigital – Host Nikolaus Schmid



Juni 23



Schärfung Förderkriterien und Anpassung Vorlagen GRdigital



September 23



Strategieworkshop 2 Vorstand (Drehmoment, Auftragsstudien, Einbindung unterschiedliche Gremien)



Oktober 23



Finalisierung Jahresplanung und Budget 2024



Kanton Graubünden
Chantun Grischun
Cantone dei Grigioni

November 23

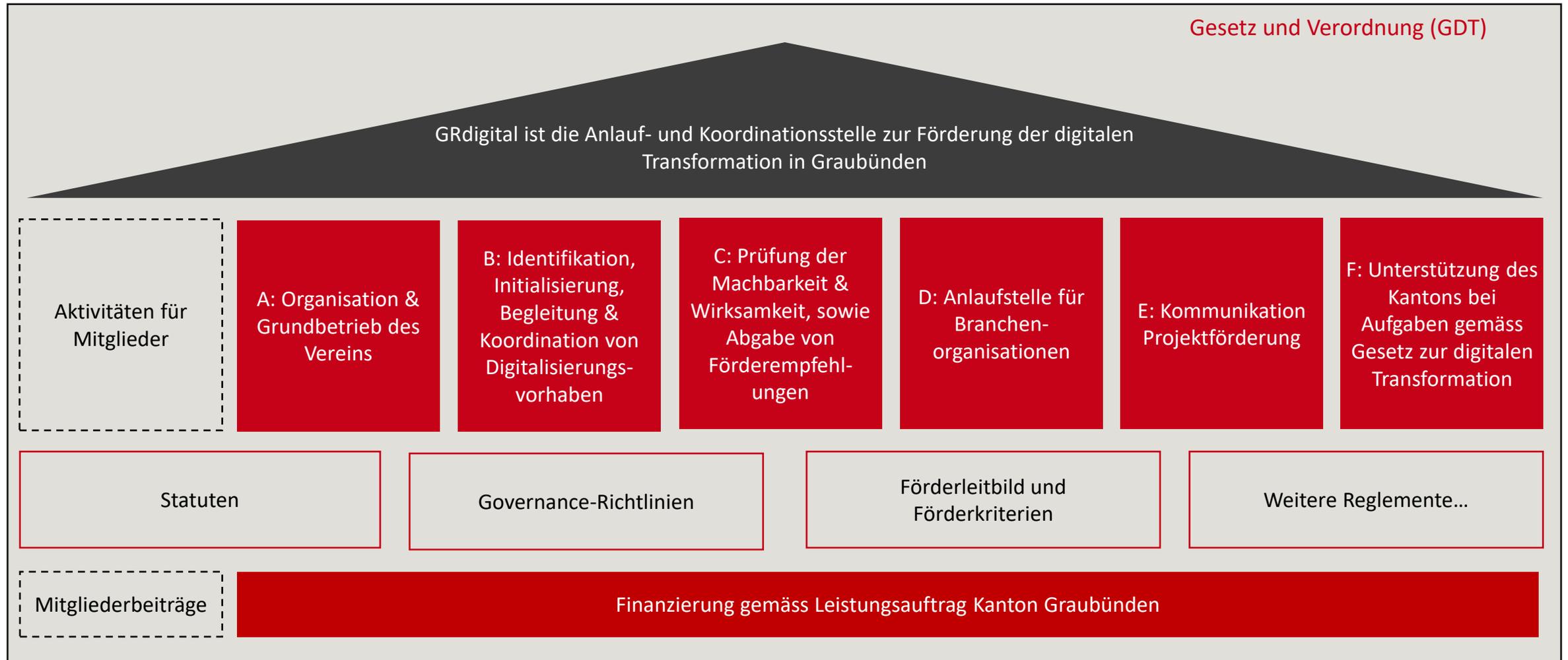
Leistungsauftrag



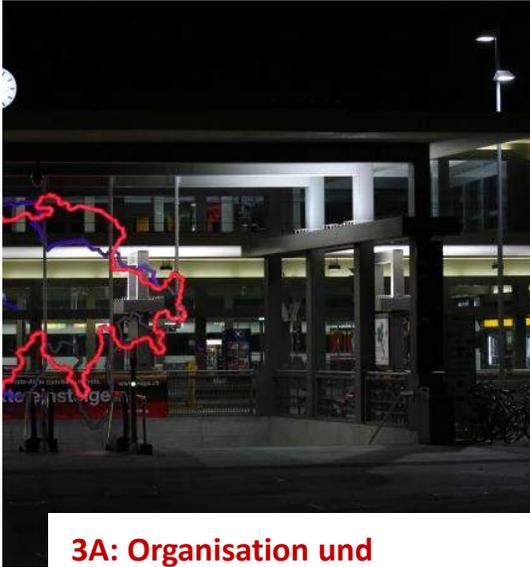
4. Leistungsauftrag GRdigital – Kanton Graubünden 2022 - 2025

(4) Leistungsauftrag GRdigital – Kanton Graubünden (1 von 3)

(2022 – 2025)

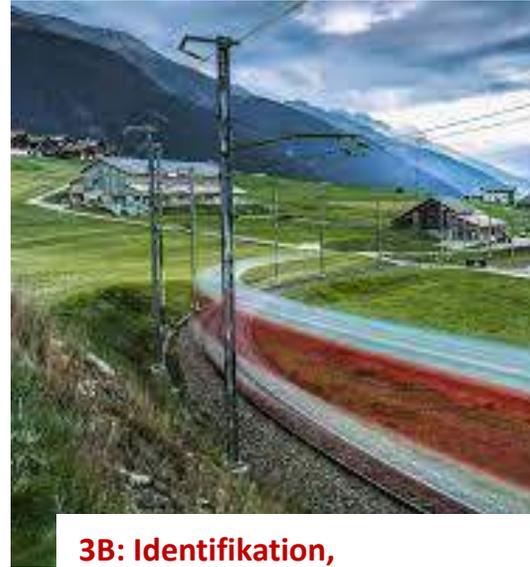


(4) Leistungsauftrag GRdigital – Kanton Graubünden (2 von 3)



3A: Organisation und Grundbetrieb Verein

GRdigital stellt den Grundbetrieb des Vorstands, Fachrats, der Geschäftsstelle, der Revisionsstelle, der Mitglieder / Mitgliederversammlung und Erarbeitung der allgemeinen Grundlagen sicher.



3B: Identifikation, Initialisierung, Begleitung und Koordination von Digitalisierungsvorhaben

GRdigital entwickelt und setzt Massnahmen zur Digitalisierung um. Dabei stehen Vorhaben mit hohem Bedarf und Nutzen sowie überregionalem Charakter im Fokus. Zusätzlich lanciert GRdigital themenspezifische Projektausschreibungen. Das Förderleitbild dient als Grundlage.



3C: Prüfung der Machbarkeit und der Wirksamkeit von Digitalisierungsvorhaben und Abgabe von Förderempfehlungen

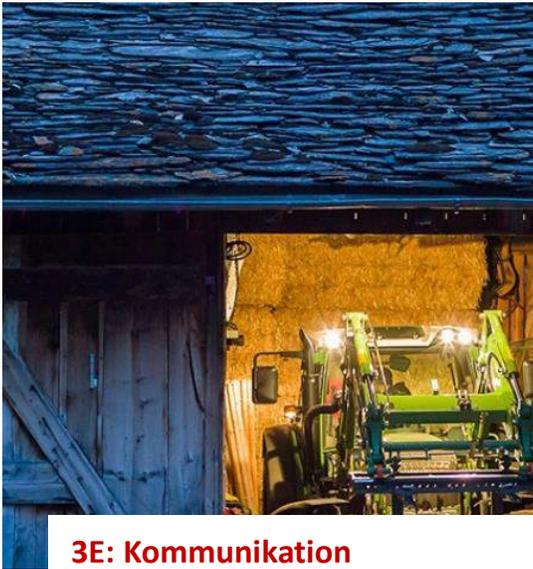
GRdigital prüft Projekte und Vorhaben gemäss den Förderrichtlinien und -kriterien. Zudem erstellt GRdigital die nötigen Grundlagen wie Vorlagen, Handbücher und Hilfsunterlagen für den Prüfungs- und Entscheidungsprozess.



3D: Anbieten einer Anlaufstelle für Branchenorganisationen für Fragen zur digitalen Transformation und zu Digitalisierungsvorhaben

GRdigital ist eine Plattform für Branchenorganisationen zur digitalen Transformation. Sie fördert den Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie die Vernetzung zwischen und innerhalb der Branchen.

(4) Leistungsauftrag GRdigital – Kanton Graubünden (3 von 3)



3E: Kommunikation Projektförderung

Die geförderten Projekte werden der Öffentlichkeit kommuniziert. GRdigital unterstützt den Wissen- und Erfahrungstransfer aus den geförderten Projekten.



3F: Unterstützung des Kantons bei seinen Aufgaben gemäss dem GDT

GRdigital unterstützt den Kanton Graubünden bei der Umsetzung der gesetzlichen Aufgaben. Auftragnehmer und Auftraggeber regeln gemeinsam die Prozesse und Schnittstellen in der Gesuchabwicklung und Kommunikation mit den Gesuchstellenden.



Ausserhalb Leistungsauftrag: Aktivitäten für Mitglieder GRdigital

Eine GRdigital-Mitgliedschaft bietet exklusive Vorteile wie vergünstigte Veranstaltungen, News-Updates und Zugang zu einem Netzwerk digitalisierungsinteressierter Personen.

Organisation

5. Vision, Mission und Kernaufgaben
6. Organigramm
7. Geschäftsstelle
8. Vorstand
9. Fachrat
10. Mitglieder



(5) Vision, Mission und Kernaufgaben von GRdigital

Vision

Durch unsere Aktivitäten stärken wir die **Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft** des Wirtschaftsstandorts Graubünden und positionieren Graubünden als **attraktiven Wohn- und Wirtschaftsstandort**.

Mission

GRdigital ist die bereichsübergreifende Fachorganisation, die im Auftrag des Kantons die **Vernetzung und Förderung der digitalen Transformation sowie der Digitalisierung** in Graubünden vorantreibt.

Kernaufgaben

1. Identifikation, Initialisierung, Begleitung und Koordination von Digitalisierungsvorhaben
2. Unterstützung des Kantons bei seinen Aufgaben gemäss dem Gesetz zur Förderung der digitalen Transformation (GDT)
3. Prüfung der Machbarkeit und Wirksamkeit von Digitalisierungsvorhaben
4. Abgabe von Förderempfehlungen
5. Anbieten einer Anlaufstelle für Branchenorganisationen für Fragen zur digitalen Transformation und Digitalisierungsvorhaben

(6) Organigramm GRdigital 2023

Regierung Kanton Graubünden

Departement für
Volkswirtschaft und Soziales

Generalversammlung
Mitglieder

Vorstand



Jon Erni (P)



Nikolaus Schmid



Aixa Andreetta



Maurus Blumenthal



Barbara Haller Rupf



Thomas Rechberger



Arnold Bachmann

Geschäftsstelle



Marcel Meyer (GF)



Rebecca Walser

Fachrat

(7) Geschäftsstelle GRdigital



Warum Projektleiterin bei GRdigital?

Digitalisierung – ein Thema in aller Munde. Auch ich interessiere mich für digitale Transformation und freue mich darauf, das im erfolgreich abgeschlossenen MAS Digital Marketing Gelernte nun in der Praxis umzusetzen. Ausserdem schätze ich die Zusammenarbeit mit Marcel in der Geschäftsstelle und die vielen spannenden Begegnungen und Austausche mit dem Vorstand, Fachräten, Mitgliedern, Gesuchstellenden, dem Kanton und weiteren Interessierten.

Was kann man in der Zusammenarbeit mit mir erwarten?

Vollen Einsatz – ich will einen Beitrag leisten, um den Kanton Graubünden im Bereich der digitalen Transformation voranzubringen.

Bist du in deiner Freizeit auch mal offline?

Ja – meine Freizeit verbringe ich gerne mit Freunden, in der Natur, auf dem Bike oder den Skiern.

Marcel, was treibt dich als Geschäftsführer bei GRdigital an?

Digitale Transformation ist meine Leidenschaft, ich bin stolz, dass wir mit GRdigital die Basis für die Förderung von Digitalisierungsprojekten legen und die Bündner Volkswirtschaft in eine erfolgreiche Zukunft führen können.

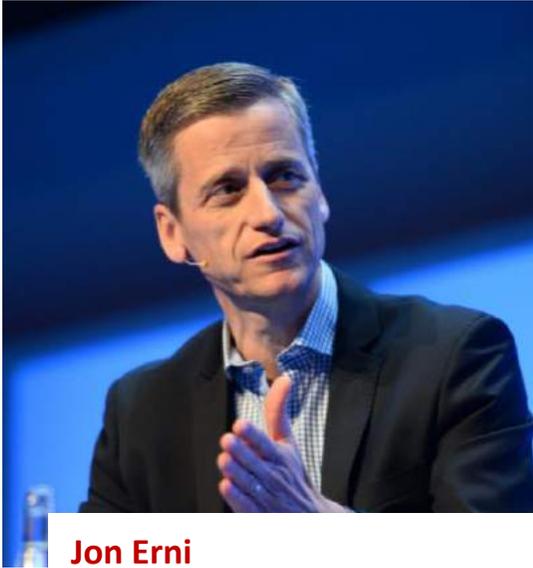
Wer treibt dich beruflich an?

Die zahlreichen innovativen Unternehmen und Persönlichkeiten im Kanton und nicht zuletzt auch die inspirierende Zusammenarbeit mit Rebecca, dem Vorstand, den Fachräten und der Regierung des Kantons Graubünden.

Gestaltest du deine Freizeit auch digital?

Nein, eher draussen beim Sport in unserer wunderbaren bündnerischen Bergwelt und zuhause mit meiner Frau, unserem Sohn, Freunden, unserem Hund und unseren beiden Katzen.

(8) Vorstand GRdigital (1 von 2)



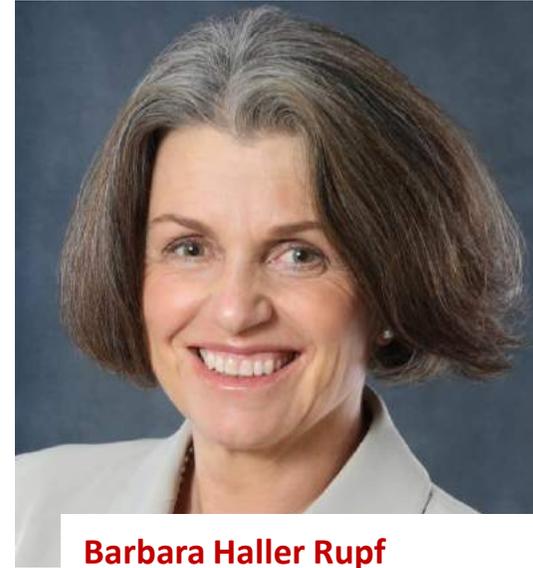
Jon Erni
(Präsident)

Seit vielen Jahren setze ich mich für die Nutzung der Digitalisierung als Chance für den ländlichen Raum ein. Der Kanton Graubünden hat dazu eine Vorreiterrolle eingenommen und auf politischer Ebene die gesetzlichen Grundlagen definiert sowie die nötige Finanzierung bereitgestellt.



Maurus Blumenthal
(GF BGV)

Bei der Umsetzung des Gesetzes zur Förderung der digitalen Transformation steht für mich der Zweck des Gesetzes und eine unbürokratische, aber professionelle Abwicklung im Vordergrund, um die Steuergelder wirksam, nachhaltig und innovationstreibend einzusetzen.



Barbara Haller Rupf
(GF Academia Raetica)

Mein Engagement im Vorstand verstehe ich als Brückenbauerin zwischen der Bündner Forschung und der Bündner Bevölkerung im Bereich der Digitalisierung. Ich trage die Ideen der Forschungsinstitute in den Verein GRdigital und überbringe die Bedürfnisse der Menschen denjenigen, welche die Kompetenz haben, Lösungen zu entwickeln.



Nikolaus Schmid
(Kulturkanton)

Die Digitalisierung verändert die Kultur und das Kulturschaffen. Sie bietet Chancen, die Kunst und Kultur nutzen können, wirft aber auch Fragen auf. Die Auseinandersetzung mit diesen Themen ist wichtig, um die Digitalisierung zum Vorteil von Kultur und Gesellschaft zu nutzen.

(8) Vorstand GRdigital (2 von 2)



Arnold Bachmann
(Ehem. CEO KSGR)

Es ist mir ein grosses Anliegen, den Kanton Graubünden bei der Digitalisierung voranzubringen. Deshalb engagiere ich mich auch im Verein eSANITA für das elektronische Patientendossier oder auch früher schon als Vorsitzender des ersten Spital-Informatik-Verbundes der Schweiz.



Aixa Andretta
(Radiotelevisione svizzera)

Für mich ist die Digitalisierung ein interdisziplinäres und komplexes Werkzeug, mit dem zeitliche und geografische Barrieren überwunden werden können. Mein Engagement für GRdigital ist daher übergreifend zugunsten der Peripherien, des Italienischbünden und der sprachlichen Minderheiten.



Thomas Rechberger
(Engadin Tourismus AG)

Die Digitalisierung bringt zahlreiche Vorteile mit sich wie beispielsweise die verbesserte Verfügbarkeit von Informationen, vereinfachte Buchungsprozesse, personalisierte Reiseerlebnisse und vieles mehr. Aus den genannten und weiteren Gründen ist es mir ein Anliegen, mich für die Digitalisierung im Kanton Graubünden einzusetzen.

(9) Fachrat GRdigital



(10) Mitglieder GRdigital

Herkunft	Hühnenberg	Bivio	Mastrils	Berlin (DE)	Thusis	Schiers
	Sedrun	Davos	Rhätzens	Flims	Malans	Mesocco
	Chur	Ilanz	Wetzikon	Pontresina	Rothenburg	Landquart
	Zizers	Küssnacht am Rigi	Thalwil	Jenins	Laax	St. Moritz
	Killwangen	Poschiavo	Zürich	San Bernardino	Klosters	und viele mehr...
	Art	16 Verein / Verbände / NGO	15 grosse Unternehmen	22 mittlere Unternehmen	58 kleine Unternehmen	7 Gemeinden / Regionen
Geschlecht	22 Frauen		157 Männer			
Mitglieder	179					12 ausgetreten

Förderempfehlungen



11. Geförderte Vorhaben

(11) Geförderte Vorhaben (1 von 6)

Programs da correctura ortografica rumantscha (1)

Pro Svizra Rumantscha

Systematische Aufbereitung der linguistischen Daten und Realisierung von 6 Rechtschreibprüfprogrammen in den fünf Idiomen und in Rumantsch Grischun.

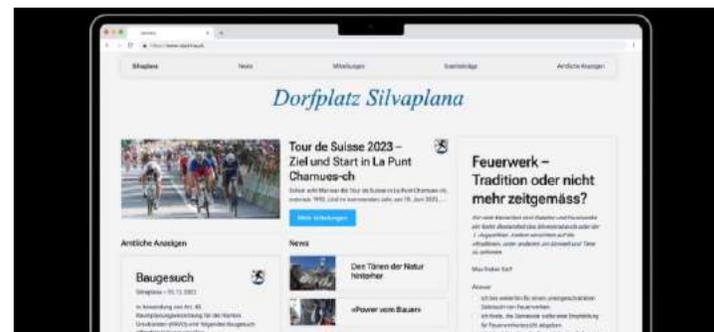


Bewilligt: 26. Januar 2023
Kosten: 239'310 CHF / Förderung: 65'810 CHF

Vaidrina plus (2)

Gammeter Media AG

Partizipative Kommunikationsplattform zwischen der Oberengadiner Bevölkerung und den Gemeinden.



Bewilligt: 26. Januar 2023
Kosten: 190'400 CHF / Förderung: 71'400 CHF

Bildungsoffensive digitales Marketing (3)

Region Prättigau/Davos

Eine Lernplattform im Bereich digitales Marketing für KMU.



Bewilligt: 26. Januar 2023
Kosten: 42'000 CHF / Förderung: 19'000 CHF

(11) Geförderte Vorhaben (2 von 6)

Competence Center Exergames (4)

Swissrehamed GmbH

Es soll die Sinnhaftigkeit der Ansiedlung eines Kompetenzzentrums für Exergames im Kanton Graubünden geprüft werden.



al.digital (5)

Lenzerheide Marketing Support AG, Lenzerheide Bergbahnen AG, Arosa Bergbahnen AG, Arosa Tourismus

Destinationsübergreifende Optimierung von Daten und Prozessen.



Orgatool Ticketino (6)

Kulturallianz Davos/Klosters/Prättigau

Befähigung von Mitarbeitenden den Fortschritt in der digitalen Transformation im Kulturbereich zu begleiten.



(11) Geförderte Vorhaben (3 von 6)

Framework digitale Grundkompetenzen GR (7)

Markenkern AG, exigo AG, GastroGraubünden, FHGR, ibW, jugend.gr

Basis-Ökosystem für das digitale Umfeld in Graubünden, um gezielt den Zugang zu digitalen Grundkompetenzen zu ermöglichen und zu erleichtern.



Bewilligt: 6. April 2023
Kosten: 99'500 CHF / Förderung: 37'296 CHF

Master UX & Data Visualization (8)

Fachhochschule Graubünden

Studiengang soll die nationale Positionierung der FHGR im Bereich «Human Computer Interaction / User Experience» sowie in «Information and Data Management» unterstützen.



Bewilligt: 17. April 2023
Kosten: 3'187'000 CHF / Förderung: 756'912 CHF

Digitalisierung Langsamverkehr (9)

Tiefbauamt Graubünden

Langsamverkehrsdaten, der Fachstelle Langsamverkehr des Tiefbauamts, sollen den Marktakteurinnen und -akteuren in geeigneter Form zur Verfügung gestellt werden.



Bewilligt: 17. Mai 2023
Kosten: 131'000 CHF / Förderung: 113'000 CHF

(11) Geförderte Vorhaben (4 von 6)

Prozessautomatisierung im Gesundheitswesen (10)

Kantonsspital Graubünden

Prozesse sollen automatisiert und damit effizienter werden. Dies soll mittels Einsatzes einer Software für Robotic Process Automation (RPA) erreicht werden.

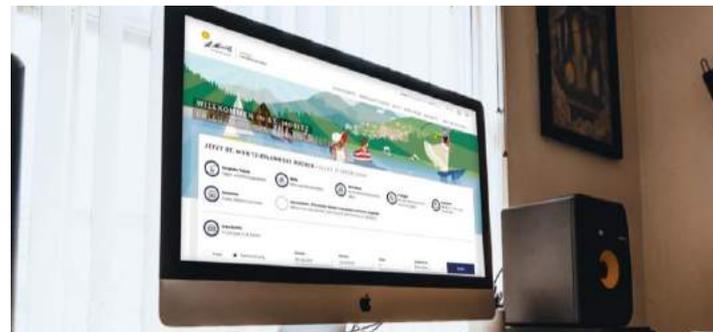


Bewilligt: 6. Juli 2023
Kosten: 7'720'000 CHF / Förderung: 2'510'000 CHF

Leistungserbringer als dezentrale Sellpoints (11)

Engadin Tourismus AG

Digitalisierung touristisch relevanter Dienstleistungen, Produkte und Prozesse. Zudem sollen Mitarbeitende digital weitergebildet werden.



Bewilligt: 17. August 2023
Kosten: 959'081 CHF / Förderung: 266'000 CHF

Aufgabenmanagement in der Pflege (12)

Kantonsspital Graubünden

Pflege entlasten, indem Prozesse mittels geeigneter Software beschleunigt werden. Aufgaben sollen künftig personenbezogen verteilt und koordiniert werden können.



Bewilligt: 7. September 2023
Kosten: 2'820'000 CHF / Förderung: 910'000 CHF

(11) Geförderte Vorhaben (5 von 6)

Digitale Transformation@GR (13)

Fachhochschule Graubünden

Erwerbstätige können niederschwellig und mit hoher Praxisorientierung im Bereich der digitalen Transformation weitergebildet werden.



Bewilligt: 11. September 2023
Kosten: 3'140'000 CHF / Förderung: 990'000 CHF

Mercato Valposchiavo (14)

Associazione 100% (bio) Valposchiavo

Ermöglicht der Hotellerie und Gastronomie, den Verkaufsläden sowie Handelsbetrieben auf einer Plattform die landwirtschaftlichen Produkte aus der Valposchiavo direkt zu bestellen.



Bewilligt: 21. September 2023
Kosten: 294'000 CHF / Förderung: 55'000 CHF

Virtualisierung von Schulungsinhalten (15)

Kantonsspital Graubünden

Schulungen werden mittels virtueller Realität durchgeführt. Dadurch sollen qualifizierte Fachpersonen von Schulungsaufgaben entlastet werden.



Bewilligt: 2. November 2023
Kosten: 4'740'000 CHF / Förderung: 1'840'000 CHF

(11) Geförderte Vorhaben (6 von 6)

Skill-Grade-Mix durch Einsatz von Servicerobotik (16)

Stiftung Gesundheitsversorgung Oberengadin

Die Mitarbeiterqualifikationen werden im Krankenhaus erfasst, grafisch dargestellt, bewertet und somit Aufgabenzuweisungen erleichtert.



Bewilligt: 9. November 2023

Kosten: 676'100 CHF / Förderung: 212'000 CHF

Weitere geförderte Vorhaben



Weitere Aktivitäten

12. Arbeitsgruppen (Think-Tank)
13. Eigene Veranstaltungen
14. Gast auf Veranstaltungen
15. Blogbeiträge
16. GRdigital Podcast – Host Nikolaus Schmid
17. Gast in Podcasts und Medien
18. Social Media
19. Web



(12) Arbeitsgruppen (Think-Tank)

Aktiv die digitale Transformation mitgestalten

Mit Hilfe von Arbeitsgruppen bearbeiten wir spezifische Branchen und Themenfelder der digitalen Transformation in Zusammenarbeit mit Branchenkennern, Fachpersonen und weiteren Interessenten. Arbeitsgruppen werden von GRdigital initialisiert und entweder von der Geschäftsstelle oder einem Mitglied des Fachrats im Sinne eines neutralen und unabhängigen Moderators geleitet. Sie können zu einem spezifischen Ziel hinarbeiten oder dem ungezwungenen Austausch zur jeweiligen Branche, resp. Themenfeld dienen. Auf dieser Übersichtsseite sind alle aktiven Arbeitsgruppen aufgeführt.

Wie kann ich mitmachen?

Das Mitwirken in einem Think-Tank steht allen Personen offen, die die digitale Transformation in Graubünden aktiv mitgestalten wollen. Willst auch du deinen Beitrag leisten? Dann nimm mit der entsprechenden Kontaktperson einer Arbeitsgruppe Kontakt auf. Wir freuen uns auf dich!



Hotellerie & Gastronomie
Leitung: Martin Pally



Digitale Handelsplattformen
Leitung: Leonie Liesch



Digitale Grundkompetenzen
Leitung: Fabio Aresu

(13) Eigene Veranstaltungen (1 von 5)

Mindset 4.0 – digitale Transformation meistern (1)

07.12.2023 – ibW Chur

Das Mindset in den Köpfen der Mitarbeitenden ist entscheidend für die erfolgreiche digitale Transformation in Unternehmen. An diesem Event haben wir gemeinsam mögliche Strategien erarbeiten, wie dieses Mindset 4.0 entwickelt werden kann.



10. Learn & Lunch: Customer Journey Mapping (2)

07.11.2023 – Microsoft Teams

Customer Journey Mapping bietet einen leichten Einstieg in die kundenzentrierte Transformation und zeigt auf, wie das Prozessdenken Richtung Kunde gelenkt werden kann.



9. Learn & Lunch: Digitalisierung in KMU (3)

31.10.2023 – Microsoft Teams

Das Mindset in den Köpfen der Mitarbeitenden ist entscheidend für die erfolgreiche digitale Transformation in Unternehmen. An diesem Event haben wir gemeinsam mögliche Strategien erarbeiten, wie dieses Mindset 4.0 entwickelt werden kann.



(13) Eigene Veranstaltungen (2 von 5)

3. Graubünden digital Networking Run (4)

10.10.2023 – Waldhaus Stall, Chur

Die revolutionäre Form des Netzwerkers – der Networking Run!



Smart Tourism: Mit Daten die Zukunft gestalten (5)

05.10.2023 – Rocks Resort, Laax

Wie schaffen Tourismusdestinationen, mit Hilfe von Daten, Mehrwert für Gäste, Leistungsträger und die gesamte Region? Zudem wurde die Frage nach dem richtigen Umgang mit Daten und die Auswirkungen auf die touristische Wertschöpfung mit verschiedenen Experten diskutiert.



5. Graubünden digital Networking Beer (6)

27.09.2023 – Sternen Café, Malans

Die fünfte Ausgabe des beliebten Networking Beer fand im Sternen Café in Malans statt. Man konnte wie immer vorbeikommen, gleichgesinnte treffen und spannende Gespräche führen. Im Anschluss spielte dann noch die Musikgruppe «Gläuffig».



(13) Eigene Veranstaltungen (3 von 5)

8. Learn & Lunch: Mentalstark in die Digitalisierung (7)

12.09.2023 – Microsoft, Teams

Auch im Digitalisierungsprozess dürfen wir über uns hinauswachsen. Ohne sich vom Stress ein Schnippchen schlagen zu lassen, und scheinbar ohne nervös zu werden, souverän zu handeln, das wünschen wir uns auch für Drucksituationen im Berufs- und Alltagsleben.



2. Graubünden digital Networking Run (8)

22.08.2023 – Waldhausstall, Chur

Die revolutionäre Form des Netzwerkers – der Networking Run!



1. Graubünden digital Networking Run (9)

11.07.2023 – Waldhausstall, Chur

Die revolutionäre Form des Netzwerkers – der Networking Run!



(13) Eigene Veranstaltungen (4 von 5)

4. graubünden digital Networking Beer (10)

19.06.2023 – Coworking, Ilanz

Die vierte Ausgabe des beliebten Networking Beer fand im Coworking 7130 in Ilanz statt. Man konnte wie immer vorbeikommen, gleichgesinnte treffen und spannende Gespräche führen



Der digitale Berg – Grünenfelder (11)

24.05.2023 – Domat Ems

Das Thema sollte aufzeigen, wo die digitale Transformation schon Einzug gehalten hat (automatische Überwachung Permafrost, Grundlagen Snowmanagement, Pistenrettung) und wo diese in Zukunft hingehen soll (Kombination verschiedener Anwendungen und Schnittstellen).



Generalversammlung GRdigital (12)

22.05.2023 – B12, Chur

Wir luden zur alljährlichen Generalversammlung von GRdigital im B12 in Chur ein. Die Teilnahme war exklusiv für unsere Mitglieder vorbehalten.



(13) Eigene Veranstaltungen (5 von 5)

3. graubünden digital Networking Beer (13)

30.03.2023 – InnHub, La Punt

Die dritte Ausgabe des beliebten Networking Beer fand im InnHub Coworking in La Punt statt. Man konnte wie immer vorbeikommen, gleichgesinnte treffen und spannende Gespräche führen



Workshop Grigionitaliano (14)

07.03.2023 – Tiefencastel

Un workshop per Grigionitaliano per tutti gli enti interessati, Comuni, associazioni culturali e piccole-medie imprese: si terrà presso l'Hotel Albula & Julier Tiefencastel, in modo da facilitare l'accesso da tutte le regioni.



2. graubünden digital Networking Beer (15)

02.02.2023 – Landquart

Die zweite Ausgabe des beliebten Networking Beer fand im Forum im Ried in Landquart statt. Man konnte wie immer vorbeikommen, gleichgesinnte treffen und spannende Gespräche führen



(14) Gast auf Veranstaltungen (1 von 3)



Technology Outlook
onen auf dem Weg in die
Trumpf, Grüşch GR

Technology Outlook (16)
(13.12.2023)



6 December
Lighthouse Event
Museum of Transport
Lucerne

Swiss Digital Days (17)
(06.12.2023)



digitale Sicherheit (18)
(30.11.2023)



Tourismus Trendforum

Tourismus Trends (19)
(16.11.2023)



Bau Digitalisierung (20)
(14.11.2023)



BIM Apéro (21)
(02.11.2023)



IoT inspire
Sustainability - Game Changer IoT
Chur, Switzerland, GKB Auditorium
6. Oktober 2023
Register now
iot-inspire.com

IoT inspire (22)
(06.10.2023)



Opening Story Thuis (23)
(05.10.2023)

(14) Gast auf Veranstaltungen (2 von 3)



Wissenscafé Daten (24)
(07.09.2023)



Wirtschaftsforum (25)
(29.08.2023)



VDH-StadtFinden (26)
(27.08.2023)



CSEMviva! (27)
(21.08.2023)



VR Gesundheit (28)
(14.06.2023)



Digitale Führung (29)
(07.06.2023)



CSEM next (30)
(06.06.2023)



Digital Summit (31)
(23.05.2023)

(14) Gast auf Veranstaltungen (3 von 3)



Digitale Gesundheit (32)
(04.05.2023)

METELCOM
CONNECTS PEOPLE WITH VOICE AND DATA



Digitaler Mehrwert (33)
(29.03.2023)



Tourismustag (34)
(09.03.2023)

(15) Blogbeiträge (1 von 3)

Digitale Transformation im Bauwesen

23.04.2024

Die Fachtagung KMU goes digital hat gezeigt, dass die digitale Transformation im Bauwesen angekommen ist. Unternehmen wie die Mettler Prader AG gestalten die digitale Zukunft aktiv mit, anstatt sie nur abzuwarten



Lehren aus der digitalen Transformation beim SRF

21.03.2024

Die jüngsten Sparmassnahmen des SRF im Rahmen von «SRF 4.0» verdeutlichen, wie stark dieser Wandel selbst etablierte Organisationen treffen kann. Welche Lehren können Graubündner Unternehmen aus dem digitalen Transformationsprozess beim SRF ziehen?



Mentoring: Ein Tag bei GRdigital

19.02.2024

Als Mentee von Marcel und Student an der FHGR durfte Gian Luca Zimmermann einen Tag lang hinter die Kulissen von GRdigital schauen. Erfahre in seinem Blog-Artikel mehr über seine spannenden Erlebnisse und die wertvollen Learning, die er mitnehmen durfte.



(15) Blogbeiträge (2 von 3)

Unterschiedliche Welten, gemeinsame Zeit

06.02.2024

Ernst Blochs Philosophie der «Gleichzeitigkeit des Ungleichzeitigen» bietet eine faszinierende Perspektive, um die Komplexität der digitalen Transformation zu betrachten und zu verstehen, wie verschiedene Aspekte parallel miteinander existieren können.



5 Strategien zur erfolgreichen Denkweise

10.01.2024

Ein wichtiger Bereich, um die digitale Transformation meistern zu können ist die richtige Denkweise jeder einzelnen Person. Denn die digitale Transformation beginnt zuallererst im Kopf.



Start Rebecca bei GRdigital

31.05.2023

Im April übernahm Rebecca die Position von Michèle Ullmann als Nachfolgerin. Im Blogbeitrag gibt sie uns einen Rückblick auf die ersten zwei Monate bei GRdigital und teilt mit, was ihr wichtig ist und woran sie zukünftig arbeiten möchte.



(15) Blogbeiträge (3 von 3)

Generalversammlung GRdigital 2023

23.05.2023

Am 23. Mai fand im B12 in Chur die zweite reguläre Generalversammlung von GRdigital statt. Es wurden die geförderten Projekte, die Formate der informellen Vernetzung, das Netzwerk der Fachrät*innen und die Ziele fürs künftige Geschäftsjahr präsentiert



5 Fragen an: Gudrun Ziermann

12.01.2023

Gudrun Ziermann, ehemalige Leiterin des Bereichs Customer Centricity bei der Mobiliar, erklärt uns, was man unter Kundenzentrierung (Customer Centricity) versteht, was das Ganze mit der digitalen Transformation zu tun hat und wie man ein Unternehmen kundenzentriert aufstellt.



(16) GRdigital Podcast – Host Nikolaus Schmid (1 von 2)

Folge 5: Digitale Transformation@GR

Dominique (GKB) und Jürgen (FHGR)

Mit dem Weiterbildungsangebot «Digitale Transformation@GR» können Erwerbstätige niederschwellig und mit hoher Praxisorientierung weitergebildet werden. Dieses Angebot bildet die Basis, um die digitale Transformation meistern zu können.



Folge 4: Prozessautomatisierung

Markus (KSGR)

Mit diesem Digitalprojekt werden solche Prozesse in allen Bereichen des Gesundheitswesens automatisiert und damit effizienter. Dies soll mittels Einsatz einer Software für Robotic Process Automation (RPA) erreicht werden.



Folge 3: Software digitale Ökosysteme

Julian (Inside Labs)

Mit einer neuen und für alle Bündner Tourimusdestinationen zugänglichen Softwarelösung sollen in Zukunft die richtigen Produkte zur richtigen Zeit an die richtigen Gäste gebracht werden können.



(16) GRdigital Podcast – Host Nikolaus Schmid (2 von 2)

Folge 2: al.digital

Christian (al.digital)

Das Projekt fokussiert sich auf die destinationsübergreifende Optimierung von Daten und Prozessen, sowohl für Gäste als auch für Partner wie Leistungsträger und Gemeinden der Region. Ziel ist es, das digitale Gästerlebnis zu erleichtern, zu verbessern, zu individualisieren und interessanter zu gestalten.



Folge 1: Herby

Andrin (Pelican)

Korrekturapp, welche das Korrigieren von handschriftlichen Arbeitsblättern erleichtert. Der Algorithmus zeichnet ihnen in Sekundenschnelle die Korrektur ins fotografierte Arbeitsblatt und die Lehrperson kann sich im Dashboard ein Bild der Lernfortschritte machen.



Jetzt folgen!

Folge uns auf Youtube, Spotify, Apple Podcasts und Google Podcasts.

Von Zeit zu Zeit stellen wir euch Projekte vor, die von GRdigital und dem Kanton Graubünden unterstützt werden. Unser Host Nikolaus Schmid befragt die Projektverantwortlichen zu ihrer Motivation, Herausforderungen und dem Mehrwert ihrer Vorhaben.



(17) Gast in Podcasts und Medien

GRdigital Gast im Podcast Web Wednesday

Marcel erzählte im Interview, wie GRdigital die digitale Transformation im Kanton Graubünden vorantreibt, was es für spannende Projekte gibt und welchen Herausforderungen sie begegnen und welche Technologien für sie entscheidend sind.



GRdigital zu Gast im MARKENFELD Podcast

Marcel sprach im Podcast über Herausforderungen, Trends und Lösungsansätze für die digitale Transformation des Kanton Graubünden.



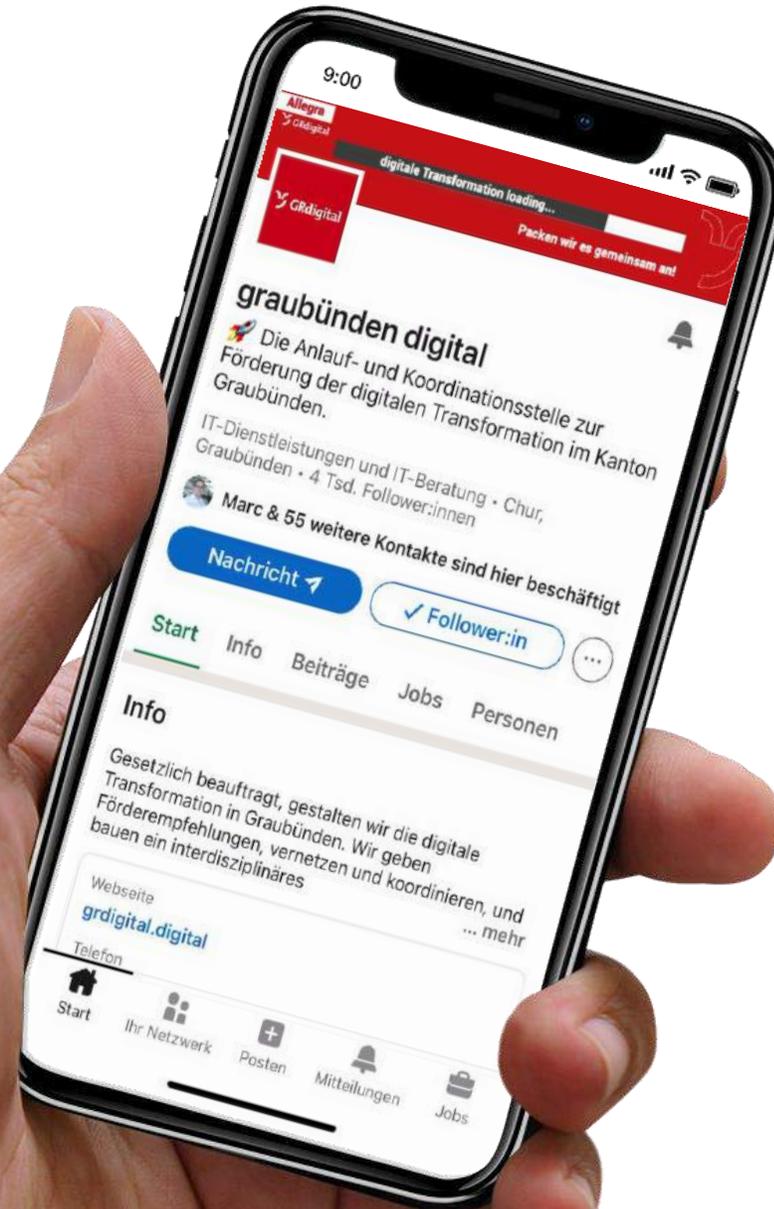
GRdigital im Regionaljournal Graubünden

Marcel war am 7. September 2023 zu Gast im SRF Regionaljournal Graubünden. In einem Interview mit Marc Hannimann sprach er über ein innovatives Projekt des Kantonsspitals Graubünden.



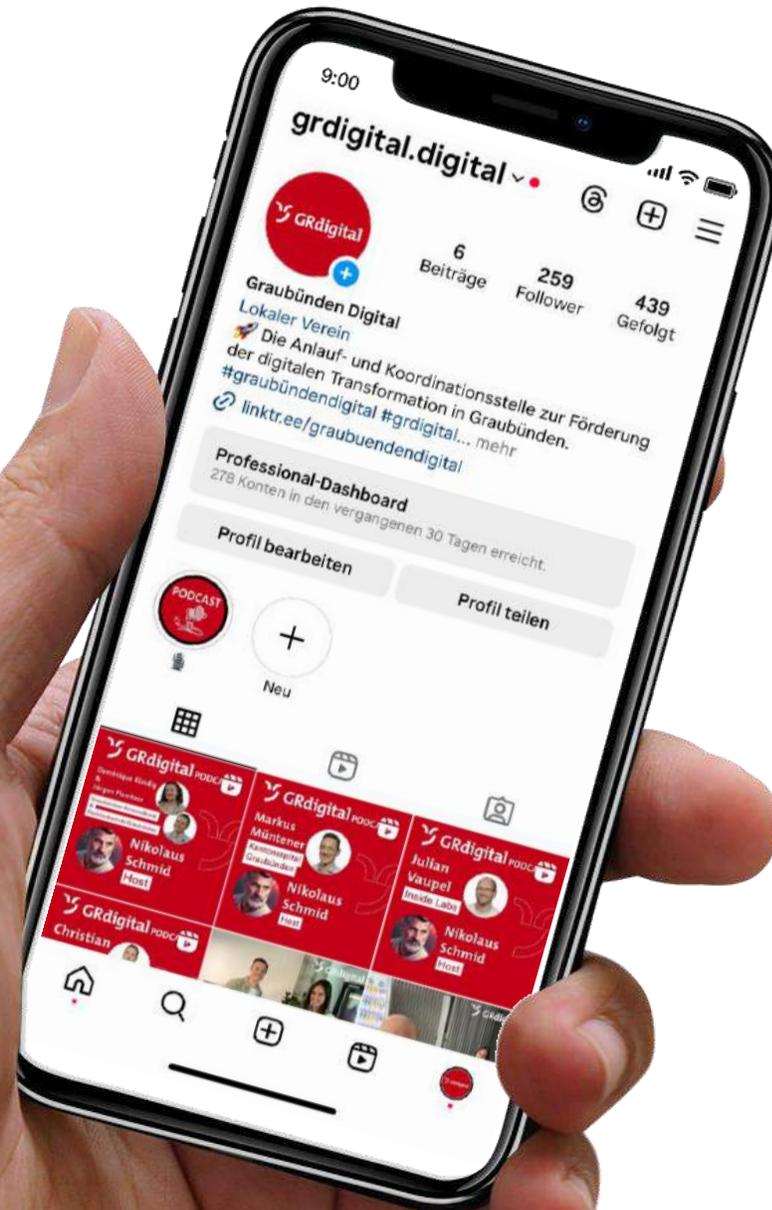
(18) Social Media: LinkedIn graubünden digital

- 4500 Follower*innen (+140 pro Monat)
- 20 Beiträge pro Monat
- 20% Engagement Rate (+50% im Vergleich zu ähnlichen Profilen)



(18) Social Media Instagram

- 260 Follower*innen
- 300 Interaktionen pro Beitrag



(19) graubünden digital Web



- Nutzer*innen: 10'000
- Seitenaufrufe: 40'000
- Durchschnittliche Interaktionsdauer: 2m 26s
- Hauptquellen: Google (4'244), LinkedIn (2'794), gr.ch (784)
- Beliebteste Seiten: Startseite (8'100), geförderte Vorhaben (1'512), Veranstaltungskalender (1'088)
- Region: Zürich (2'859), Graubünden (2'429), Bern (750)

Jahresrechnung und Bilanz

- 20. Jahresrechnung GRdigital per 31.12.2023
- 21. Bilanz GRdigital 2023 per 31.12.2023
- 22. Weitere Kennzahlen
- 23. Revision Curia Treuhand



(20) Jahresrechnung GRdigital 2023 – Zusammenfassung Aufwand

	Rechnung 23	Rechnung 22
Personalaufwand	418'312.40 CHF	387'899.34 CHF
Sachaufwand	13'246.10 CHF	14'124.08 CHF
Kommunikationsaufwand	18'660.40 CHF	20'022.61 CHF
Total Aufwände	<u>450'218.90 CHF</u>	<u>422'046.03 CHF</u>

(20) Jahresrechnung GRdigital 2023 – Zusammenfassung Ertrag

	Rechnung 23	Rechnung 22
LA Kanton Aufbauphase	0 CHF	93'180.40 CHF
LA Kanton 2022 – 2025 (Grundauftrag)	388'825.55 CHF	351'245.93 CHF
LA Kanton 2022 – 2025 (Prüfung Fachrät*innen)	86'464.35 CHF	0 CHF
Mitgliederbeiträge	23'200.00 CHF	22'350.00 CHF
Erlösminderung Mwst.	-28'025.00 CHF	-24'482.75 CHF
Total Erträge	<u>470'464.90 CHF</u>	<u>442'293.58 CHF</u>
Gewinn/Verlust	20'246.00 CHF	20'247.55 CHF

(21) Bilanz GRdigital 2023 per 31.12.2023

	Rechnung 23	Rechnung 22
Flüssige Mittel	96'839.40 CHF	51'848.12 CHF
Forderungen aus LL	1'000.00 CHF	50.00 CHF
Aktive Rechnungsabgrenzung	5'344.50 CHF	4'483.25 CHF
Total Aktiven	<u>103'183.90 CHF</u>	<u>56'336.37 CHF</u>

	Rechnung 23	Rechnung 22
Verbindlichkeiten aus LL	43'226.25 CHF	12'334.75 CHF
Passive Rechnungsabgrenzung	19'464.15 CHF	23'754.07 CHF
Vereinskapital	20'247.55 CHF	0.00 CHF
Gewinn / Verlust	<u>20'246.00 CHF</u>	<u>20'247.55 CHF</u>
Total Passiven	<u>103'183.90 CHF</u>	<u>56'336.37 CHF</u>

(22) Weitere Kennzahlen 2023

	Rechnung 23	Rechnung 22
Stellenprozente Geschäftsstelle	180%	180%
Vorstandsmitglieder	7	8
Fachratsmitglieder, welche im Berichtsjahr Gesuche geprüft haben	34	15

Vereinsmitglieder Privatperson / Kleinstunternehmen	114	119
Vereinsmitglieder Unternehmen / Organisation klein - mittel	33	36
Vereinsmitglieder Unternehmen / Organisation gross	19	17
Vereinsmitglieder Total	166	172

(23) Revision: Curia Treuhand

BERICHT DER REVISIONSSTELLE ZUR EINGESCHRÄNKTEN REVISION an die Vereinsversammlung des

VEREINS GRDIGITAL, CHUR

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins GRdigital für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der bei der geprüften Einheit vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Chur, 4. März 2024

CURIA AG



Flavio Andri
Dipl. Wirtschaftsprüfer
Leitender Revisor



Susanna Denoth
Dipl. Wirtschaftsprüferin

Beilage

Jahresrechnung

Impressionen



24. Impressionen Geschäftsjahr 2023 (Auszug)

(24) Impressionen Geschäftsjahr 2023 (Auszug)



Impressum

Geschäftsstelle

Verein GRdigital
Postfach
7001 Chur
info@grdigital.digital
+ 41 81 250 69 11



Geschäftsführer Marcel Meyer
marcel@grdigital.digital



Projektleiterin Rebecca Walser
rebecca@grdigital.digital

Vorstand

Präsident GRdigital



Jon Erni
jon@grdigital.digital

