

Jahresbericht

2022



Inhalt



1 Jon Erni Präsident – Vorwort



2 Meilensteine und wichtige Kennzahlen 2022



3 geförderte Vorhaben



4 Organisation
5 GRdigital in Kürze
6 Organigramm



7 Jahresrechnung 2022



8 Revisionsbericht 2022



9 GRdigital in den Medien
10 Impressionen 2022

(unsplash.com, 2023)

Vorwort Meilensteine geförderte Vorhaben

- 1 Jon Erni (Präsident)
- 2 Meilensteine 2022
- 3 geförderte Vorhaben

1 Jon Erni

Präsident GRdigital

Vorwort



Allegra liebe Mitglieder

Im zweiten Geschäftsjahr von GRdigital konnten wir uns vorwiegend unserer Hauptaufgabe, der Beurteilung und Begleitung von Projekten, widmen. Auch wenn einige Prozesse noch optimiert werden mussten, so änderte der Fokus der Vorstandsarbeit deutlich. Insgesamt wurden 63 Gesuche geprüft und bearbeitet. Davon wurden Förderempfehlungen zu 7 Projekten an den Kanton weitergeleitet. 4 erhielten den positiven Förderentscheid der Regierung.

Unter der Leitung der Geschäftsstelle wurden zu verschiedenen Themen – z.B. Bildung und Digitale Marktplätze – Arbeitsgruppen eingesetzt. Das Engagement von vielen Digitalisierungsspezialist*innen ermöglichte es uns, konkrete Massnahmen daraus abzuleiten und in die Umsetzung zu bringen. An verschiedenen Networking-Events wurde auch der Austausch von Mitgliedern und interessierten Projektträgern aktiv gefördert. Dabei hat sich für uns LinkedIn als sehr wertvolle Informations- und Vernetzungsplattform etabliert ([\(53\) "graubünden digital" | Suche | LinkedIn](#)).

Sehr erfreulich entwickelt sich auch die Mitgliederzahl unseres Vereins: Ende 2022 hatten sich 160 Mitglieder angemeldet. Mit Aixa Andretta wurde an der letzten Generalversammlung 2022 eine Vertreterin von Italienischbünden in den Vorstand gewählt. Yvonne Brigger hat im Verlauf des letzten Jahres ihr Vorstandsmandat abgegeben, da sie eine neue Aufgabe beim Kanton angenommen hat. Auch Lilian Ladner hat ihr Mandat abgelegt, damit sie sich vollumfänglich auf ihre Dissertation fokussieren kann. Ich möchte an dieser Stelle beiden Kolleginnen einen grossen Dank aussprechen! Sie haben beide einen grossen Beitrag in der Aufbauphase geleistet!

(...) *Fortsetzung: Nächste Seite*

(...) Fortsetzung

Die Tourismusbranche schlägt die Wahl von Thomas Rechberger als neuen Vertreter des Tourismus in den Vorstand von GRdigital vor. Die Ersatzwahl wird in der diesjährigen Generalversammlung vorgenommen. Da aktuell verschiedene Vorstandsmitglieder Bildungswissen und –erfahrungen mitbringen, hat der Vorstand entschieden auf eine Nachbesetzung dieser Stelle zu verzichten.

Von der finanziellen Seite können wir auch auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken. Trotz Unsicherheiten der erstmaligen Budgetierung zeigt die Erfolgsrechnung einen Gewinn von CHF 20'247.55 (Budget: CHF 4'400.-).

Diese sehr positive Entwicklung war nur dank des grossen Einsatz von vielen Personen möglich! Ein herzliches Dankeschön geht an Marcel Meyer und Michèle Ullmann, welche die Geschäftsstelle mit viel Herzblut und grossem Engagement geführt haben. Weiter möchte ich meinen Kolleginnen und Kollegen des Vorstands und des Fachrates für die stets sehr professionelle und motivierende Zusammenarbeit danken. Das Departement für Volkswirtschaft und Soziales ist unsere primäre Kontaktstelle zu den kantonalen Instanzen. Die stets sehr konstruktive Zusammenarbeit hat uns geholfen viele Hürden zu überwinden. Dafür möchte ich Regierungspräsidenten Marcus Caduff und seinem Team herzlich danken! Last but not least geht mein Dank an alle Mitglieder unseres Vereins! Ihr alle habt dazu beigetragen, dass unsere Initiative sich weiterentwickelt hat und in der Zwischenzeit schweizweit bekannt geworden ist. Viele andere Kantone schauen neidisch nach Graubünden!

Cordials salüds

Jon Erni

2 Meilensteine 2022 GRdigital (I/IV)



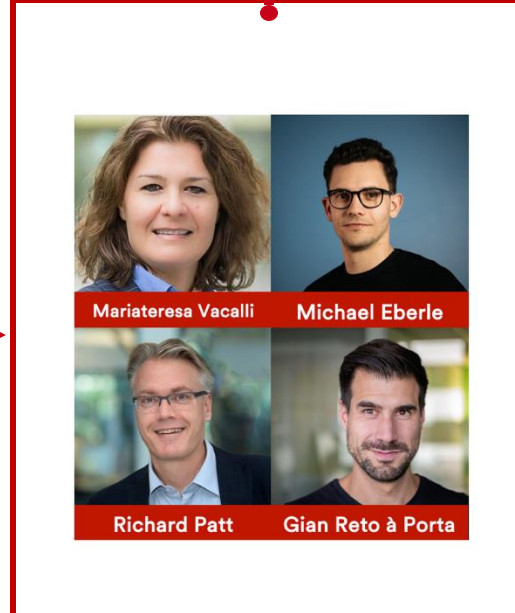
Start Marcel als Geschäftsführer von GRdigital



Januar 22



Startschuss Fachrat: Vier Expert*innen für Beurteilung Gesuche - laufende Erweiterung Fachrat*innen



Januar 22



Ende Aufbauphase: Abschluss Pendenzen und Start Leistungsauftrag Betriebsphase mit Kanton Graubünden



April 22



Start Michèle als Projektleiterin von GRdigital



April 22

2 Meilensteine 2022 GRdigital (II/IV)



Erste Generalversammlung von GRdigital inklusive Erweiterung Vorstand (Aixa - Grigionitaliano)



Mai 22



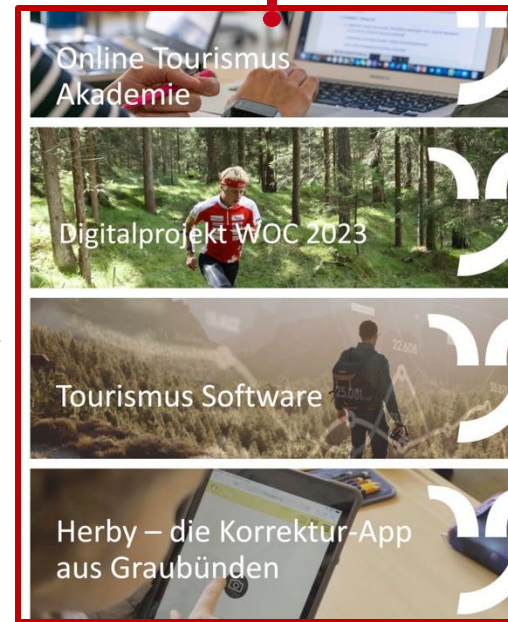
Aufbau diverser Arbeitsgruppen zur Bearbeitung spezifischer Branchen und Themenfeldern



Juni 22



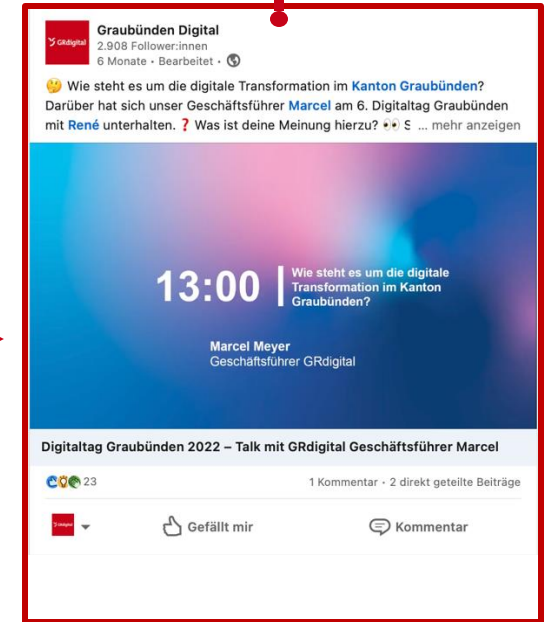
Der Kanton Graubünden hat mittlerweile erste geförderte Gesuche kommuniziert



August 22



Digitaltag Graubünden – Wie steht es um die digitale Transformation im Kanton Graubünden?



Oktober 22

2 Meilensteine 2022 GRdigital (III/IV)



Aufbau Networking Beer + Learn&Lunch Reihe zur informellen Vernetzung über digitale Transformationsthemen



Dezember 22



Weiterleitung von positiven Förderempfehlungen an den Kanton Graubünden



(Stand 31.12.2022)

2 wichtige Kennzahlen 2022 GRdigital (IV/IV)

4100 (x2) LinkedIn
Follower*innen



250 (x2) Instagram
Follower*innen



5000 Web
Besucher*innen



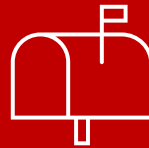
22 Networking + Themen
Events



60 engagierte
Fachrät*innen



63 eingereichte
Gesuche



4 geförderte
Gesuche



10 Vorstands-
sitzungen



160
Mitglieder*innen



10
Blogbeiträge



Diverse Interviews +
Medienberichte



Vielfältige Unterstützung
Gesuchsstellende



Geförderte Vorhaben

Vom Kanton vor dem
Start von GRdigital bewilligt



3 geförderte Vorhaben – vor dem Start von GRdigital

Bachelor in Computational and Data Science

Angewandte Informatik, Data Science und Computersimulationen sind die Hauptthemen im Studium und wichtige Forschungsfelder unserer Gesellschaft. Absolvent*innen werden zum **Data Scientist** oder **Simulation Engineers** und schaffen eine sichere und moderne Welt dank Computersimulationen und Ihrem Wissen zur künstlichen Intelligenz.



Vendita 21

Vendita ist eine Bündner Lösung, ein gemeinsames Angebot der beteiligten Transportunternehmen PostAuto, RhB, Verkehrsbetriebe Davos, Ortsbus St. Moritz, Chur Bus und Engadin Bus. Zentrales Element von Vendita sind die «VendaAutomaten», die Billettautomaten für den bargeldlosen Verkauf von elektronischen Fahrausweisen. «Venda» ist die stringente, einprägsame Ableitung des Projektnamens Vendita.

Vendita 21



Geförderte Vorhaben

2022



Herby – die Korrekturapp aus Graubünden

«Herby» ist eine Korrekturapp, welche sowohl für Lehrpersonen wie auch für Schülerinnen und Schüler das Korrigieren von handschriftlichen Arbeitsblättern erleichtert. Der Algorithmus zeichnet ihnen in Sekundenschnelle die Korrektur ins fotografierte Arbeitsblatt und die Lehrperson kann sich im Dashboard ein Bild der Lernfortschritte machen. Dieser Prozess ermöglicht es, Ressourcen bei der Korrektur einzusparen und die gewonnene Zeit in eine individuelle Unterstützung und Förderung der Schülerinnen und Schüler zu investieren. Die aus Graubünden stammenden Initianten entwickelten Herby aus einer Forschungsarbeit an der Hochschule St. Gallen und der Universität Berkeley in Kalifornien. Das Projekt wird mit einem Förderbeitrag in der Höhe von maximal CHF 450'000 für die nächsten 3 Jahre vom Kanton unterstützt.

Wichtigste Informationen auf einen Blick

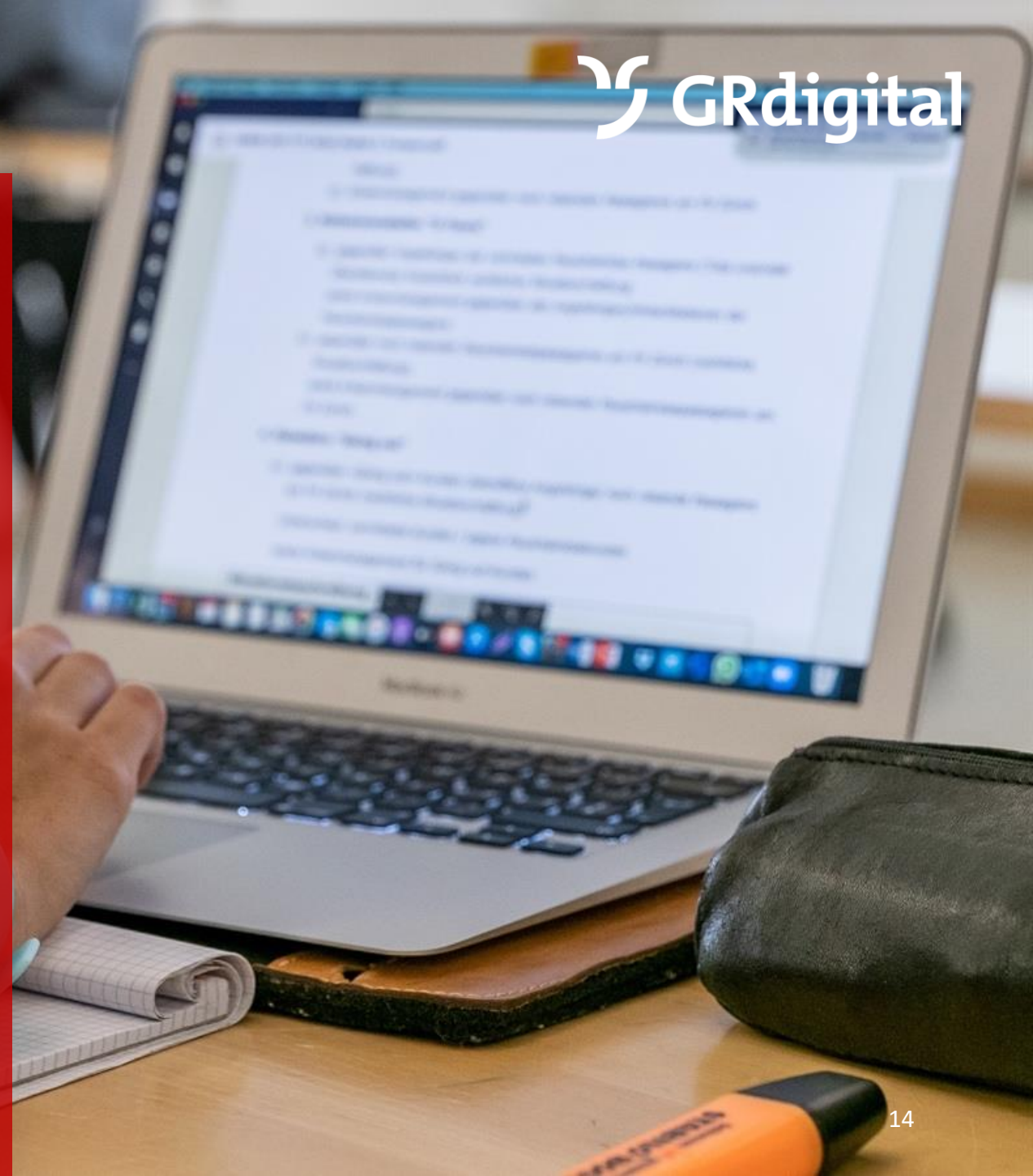
- Gesuchsteller: Pelican GmbH
- Kontaktangaben: Marco Cocuzza (marco@herby-web.ch)
- Bewilligt durch Kanton am: 30. August 2022
- Kosten Projekt: CHF 1'404'100
- Förderbetrag: CHF 450'000

Online Tourismus Akademie

Mit der Online-Akademie für die Tourismusbranche sollen Mitarbeitende, Inhaberinnen und Inhaber bzw. Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer von touristischen und tourismusnahen kleineren und mittleren Unternehmen (KMU) im Kanton Graubünden befähigt werden, ihre eigene digitale Transformation voranzutreiben.

Wichtigste Informationen auf einen Blick

- Gesuchsteller: Academia Engiadina und Somedia Learning
- Bewilligt durch Kanton am: 8. September 2022
- Kosten Pilotprojekt: CHF 63'000
- Förderbetrag: CHF 31'500



Digitalprojekt Orientierungslauf WM 2023

Die Regierung sichert dem Verein OL WM 2023 Flims Laax an das Digitalprojekt «OL-App für World Orienteering Championships 2023» einen Kantonsbeitrag in der Höhe von 105 000 Franken zu. Sie spricht den Beitrag im Rahmen des Gesetzes zur Förderung der digitalen Transformation in Graubünden. Das Gesamtprojekt ist mit 300 000 Franken veranschlagt.

Wichtigste Informationen auf einen Blick

- Gesuchsteller: Verein OL WM 2023 Flims Laax
- Kontaktangaben: Lukas Erne, Projektleiter Digitalisierungsprojekt (lukas.erne@woc2023.ch)
- Bewilligt durch Kanton am: 15. September 2022
- Kosten Gesamtprojekt: CHF 300'000
- Förderbetrag: CHF 105'000

3 geförderte Vorhaben - 2022

Software für digitale Ökosysteme

Die beiden Bündner Digital-Unternehmen Inside Labs und Spot Werbung betreuen seit Jahren grosse Destinationen wie Engadin St. Moritz, Flims Laax, Davos Klosters und Arosa Lenzerheide. Mit einer neuen und für alle Bündner Tourismusdestinationen zugänglichen Softwarelösung sollen in Zukunft die richtigen Produkte zur richtigen Zeit an die richtigen Gäste gebracht werden können.

Wichtigste Informationen auf einen Blick

- Gesuchsteller: Inside Labs und SPOT Werbung
- Kontaktangaben: folgt
- Bewilligt durch Kanton am: 17. Oktober 2022
- Kosten Projekt: Millionen CHF 3,23
- Förderbetrag: CHF 970'000



Über GRdigital

- 4 Organisation
- 5 GRdigital in Kürze
- 6 Organigramm

4 Organisation

GRdigital – die Anlauf- und Koordinationsstelle zur Förderung der digitalen Transformation in Graubünden

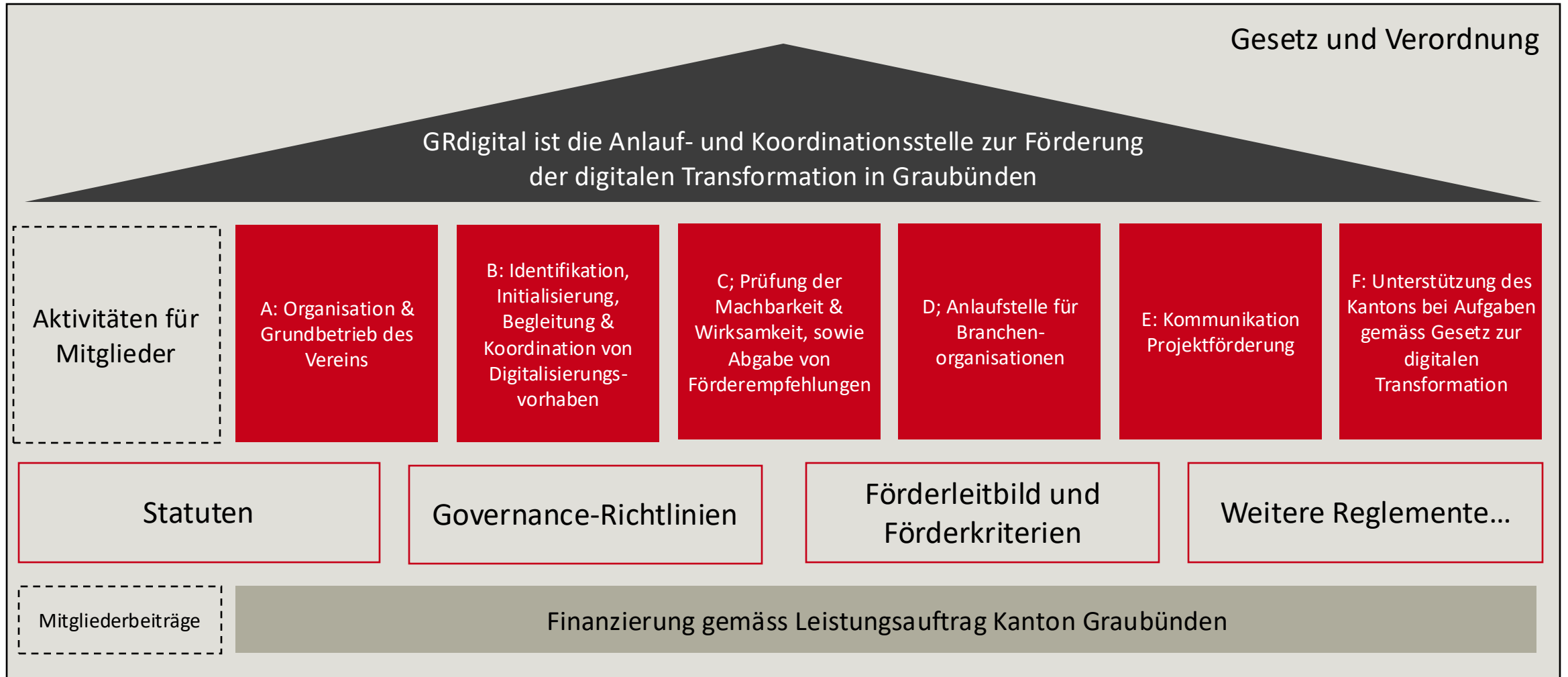
Der Verein bezweckt die Förderung der digitalen Transformation im Kanton Graubünden, damit die Wettbewerbsfähigkeit, die Wertschöpfung und die Innovationskraft des Wirtschaftsstandorts Graubünden gesteigert sowie der Wohn- und Wirtschaftsstandort Graubünden attraktiver gestaltet werden kann. Dabei sollen auch die damit einhergehenden gesellschaftlichen Entwicklungen unterstützt werden.

Ziele

- Begleitung und unabhängige fachliche Evaluation der Gesuche auf Grundlage der rechtlichen Grundlagen und im Auftrag der Regierung (Leistungsauftrag)
- Förderung des Netzwerks für die digitale Transformation des Kantons Graubünden



5 GRdigital in Kürze





5A: Organisation und Grundbetrieb Verein

GRdigital stellt den Grundbetrieb des Vorstands, Fachrats, der Geschäftsstelle, der Revisionsstelle, der Mitglieder*innen / Mitgliederversammlung und Erarbeitung der allgemeinen Grundlagen sicher.



5B: Identifikation, Initialisierung, Begleitung und Koordination von Digitalisierungsvorhaben

GRdigital entwickelt die nötigen Massnahmen zur Identifikation, Initialisierung, Begleitung und Koordination von Digitalisierungsvorhaben und setzt diese um. Vorhaben mit ausgewiesenem Bedarf und grossem Nutzen sowie mit überregionalem oder überbetrieblichem Charakter stehen dabei im Zentrum. Ergänzend setzt GRdigital mit themenspezifischen Projektausschreibungen bedarfsorientierte Akzente. Als Grundlage für diesen Ziel dient das Förderleitbild.

(Marke Graubünden, 2023)



5C: Prüfung der Machbarkeit und der Wirksamkeit von Digitalisierungsvorhaben und Abgabe von Förderempfehlungen

GRdigital unterzieht jedes Projekt und Vorhaben gemäss dem von der Regierung genehmigten Förderleitbild und den von der Regierung genehmigten **Förderkriterien** einer formalen Prüfung und einem fachlichen Review und gibt der Regierung eine Förderempfehlung ab.

Zudem erstellt GRdigital die für den Prüfungs- und Entscheidungsprozess nötigen Grundlagen wie Vorlagen, Handbücher und Hilfsunterlagen.

(Marke Graubünden, 2023)



5D: Anbieten einer Anlaufstelle für Branchenorganisationen für Fragen zur digitalen Transformation und zu Digitalisierungsvorhaben

GRdigital bildet eine Anlaufstelle und aktive Plattform für Branchenorganisationen für Fragen zur digitalen Transformation und zu Digitalisierungsvorhaben. Damit sollen der Wissen- und Erfahrungstransfer sowie die Vernetzung zur digitalen Transformation zwischen den Branchen und innerhalb der einzelnen Branchen unterstützt werden.

(Marke Graubünden, 2023)



5E: Kommunikation Projektförderung

Die geförderten Projekte werden der Öffentlichkeit kommuniziert. GRdigital unterstützt den Wissen- und Erfahrungstransfer aus den geförderten Projekten.

(Marke Graubünden, 2023)

5F: Unterstützung des Kantons bei seinen Aufgaben gemäss dem GDT

GRdigital unterstützt den Kanton bei seinen Aufgaben gemäss GDT (Gesetz / Verordnung) und sorgt seinerseits für eine optimale Umsetzung der Prozesse und Schnittstellen. Auftragnehmer und Auftraggeber regeln gemeinsam die Prozesse und Schnittstellen in der Gesuchabwicklung und Kommunikation mit den Gesuchstellenden.

GRdigital und der Kanton Graubünden verpflichten sich, gegenseitig die nötigen Angaben über den Fortschritt in inhaltlicher und finanzieller Hinsicht der einzelnen geförderten Projekte und Vorhaben zur Verfügung zu stellen.



6 GRdigital-Organigramm

Regierung Kanton Graubünden

Departement für
Volkswirtschaft und Soziales

Generalversammlung
Mitglieder

Vorstand



Jon Erni (P)



Arnold Bachmann



Niklaus Schmid



Aixa Andreetta



Maurus Blumenthal



Barbara Haller Rupf

Geschäftsstelle



Marcel Meyer (GF)



Rebecca Walser

Fachrat

Jahresrechnung

7 Jahresrechnung GRdigital 2022

7 Jahresrechnung GRdigital 2022 – Zusammenfassung (I/II)

Jahresrechnung		
Aufwand	Rechnung	Budget
Personalaufwand	387'899.34 CHF	402'000.00 CHF
Sachaufwand	14'124.08 CHF	24'600.00 CHF
Kommunikationsaufwand	20'022.61 CHF	52'000.00 CHF
Total Aufwände	422'046.03 CHF	480'600.00 CHF
Erträge	442'293.58 CHF	485'000.00 CHF
Total Erträge	442'293.58 CHF	485'000.00 CHF
Gewinn/Verlust	20'247.55 CHF	4'400.00 CHF

7 Jahresrechnung GRdigital 2022 – Erträge (II/III)

Ertrag		
Erträge	Rechnung 22	Budget 22
LA Kanton Aufbauphase	93'180.40 CHF	95'000.00 CHF
LA Kanton 2022	351'245.93 CHF	370'000.00 CHF
Mitgliederbeiträge	22'350.00 CHF	20'000.00 CHF
Erlösminderung Mwst.	-24'482.75 CHF	0.00 CHF
Total Erträge	442'293.58 CHF	485'000.00 CHF

7 Bilanz GRdigital 2022 per 31.12.2022 (III/III)

Bilanz	
Aktiven	
Bank	51'848.12 CHF
Debitoren	50.00 CHF
Aktive Rechnungsabgrenzung	4'483.25 CHF
Total Aktiven	56'336.37 CHF
Passiven	
Kreditoren	12'334.75 CHF
Passive Rechnungsabgrenzung	23'754.07 CHF
Vereinskapital	0.00 CHF
Gewinn / Verlust	20'247.55 CHF
Total Passiven	56'336.37 CHF
Differenz	0.00 CHF

Revision

8 Revisionsbericht Curia Treuhand

(Meyer, 2023)

8 Revisionsbericht: Curia Treuhand

BERICHT DER REVISIONSSTELLE ZUR EINGESCHRÄNKTEN REVISION an die Vereinsversammlung des

VEREINS GRDIGITAL, CHUR

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins GRdigital für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der bei der geprüften Einheit vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Chur, 24. Februar 2023

CURIA AG



Flavio Andri
Dipl. Wirtschaftsprüfer
Leitender Revisor



Susanna Denoth
Dipl. Wirtschaftsprüferin

9 GRdigital in den Medien (Auszug)



Startklar für die digitale Transformation Graubündens

GRHeute 10.05.2022

Ein Jahr nach der Vereinsgründung von GRdigital ist die Aufbauphase mit der Entwicklung des Förderleitbildes- und Kriterien, der Bildung des Fachrates, der Pilotierung erster Projekte sowie der personellen Besetzung der Geschäftsstelle abgeschlossen. An der ersten regulären Generalversammlung präsentierte der Verein seine umfangreichen Aufbauarbeiten und startet mit Good-Governance Richtlinien, dem unterzeichneten Leistungsauftrag mit dem Kanton und einem zusätzlichen Vorstandsmitglied aus dem italienischsprachigen Teil Graubündens in die «reguläre» Vereinsführung.



GRdigital hat noch vieles in der «Pipeline»

GRHeute 26.10.2022

Von der Online-Tourismus-Akademie bis hin zur Korrektur-App für Schulen – die ersten Projekte im Rahmen der digitalen Transformation haben einen positiven Förderentscheid der Regierung des Kantons Graubünden erhalten. Die Projekte erfüllen alle Kriterien und Vorgaben und meisterten die Schritte des Entscheidungsprozesses mit dem Zuspruch aller Fachgremien. Somit ist nach zehn Monaten seit Inbetriebnahme der Geschäftsstelle GRdigital ein wesentlicher Meilenstein erreicht und die Abläufe bereit für die Abwicklung der weiteren eingereichten Fördergesuche.



Suchen  Login 

Wirtschaft Sport Mediathek Bilder Meinungen Blogs Mobilität Wohnen Horoskop Unte >

Digitalschmiede nimmt Fahrt auf - GR Digital verteilt erste Förderbeiträge

Der Verein GR Digital hat den ersten Pilotprojekten grünes Licht gegeben. Mit 1,6 Millionen Franken werden unter anderem eine Online-Akademie und eine Orientierungslauf-App gefördert.

Andri Nay 27.10.22 - 04:30 Uhr **Wirtschaft**

Auswärts essen startet heute für viele im Internet. Die Stichwortsuche «Chur Restaurant» führt auf Google zu einer Auflistung von Bewertungsportalen, Standorten und Websites der Anbieter. Auf Letzteren können Bilder des Lokals und das Menü eingesehen werden. Und teilweise kann der Gast auch gleich den Tisch online reservieren. «Das sind die digitalen Kontaktpunkte der Gäste mit einem Gastronomieunternehmen», erklärt Cyrill Locher, Projektleiter bei Samedia Learning.



 Verkehr Wetter Leserreporter Suche 

Ostschweiz Schweiz Welt Sport Unterhaltung Team

St. Gallen Thurgau Appenzellerland Graubünden

Graubünden

Regierung fördert romantisches Rechtschreibprüfprogramm

Die Bündner Regierung hat für ein rätoromanisches Rechtschreibprüfprogramm einen Förderbeitrag von rund 66'000 Franken gesprochen. Dieses Programm soll später Schulen, Verwaltungen, Medien, Unternehmungen, Kulturschaffenden, aber auch der breiten Bevölkerung dienen.



NEWS 24.10.2022

Aufzeichnung: GRdigital am 6. Digitaltag

Nach einem Jahr Pause machte der Digitaltag Graubünden in diesem Jahr im Medienhaus Samedia Station. Wie steht es um die Digitale Transformation im Kanton Graubünden? Darüber hat sich unser Geschäftsführer Marcel Meyer am 6. Digitaltag Graubünden mit René unterhalten.



NEWS 03.11.2022

GRdigital im RSO Infomagazin

Im Infomagazin von Radio Südostschweiz vom 2. November 2022 stellt sich unser Geschäftsführer Marcel Meyer den Fragen von Markus Seifer. Dabei geht es um die aktuellen Tätigkeiten des Vereins, die unterstützten Gesuche sowie bisherige Schwierigkeiten und Erfolge.



NEWS 03.10.2022

GRdigital: Beitrag im Regionaljournal

Im SRF Regionaljournal vom 30. September 2022 nahm Jon Erni, Präsident von GRdigital, Stellung zum Stand der digitalen Transformation des Kantons Graubünden. Das Interview kann hier nachgehört werden.



NEWS 21.01.2022

GRdigital: Beitrag im Regionaljournal Graubünden

Am 21. Januar 2022 war Marcel Meyer, Geschäftsführer von GRdigital, zu Gast beim SRF Regionaljournal Graubünden. Mit Stefanie Hablützel spricht er ab Minute 09:15 über seinen Hintergrund und den Start ins erste operative Jahr bei Graubünden Digital. Hört doch mal rein!

10 Impressionen Geschäftsjahr 2022 (Auszug)



Impressum

Geschäftsstelle

Verein GRdigital
Poststrasse 30
7000 Chur
info@grdigital.digital
+ 41 81 250 69 11



Geschäftsführer Marcel Meyer
marcel@grdigital.digital



Projektleiterin Rebecca Walser
rebecca@grdigital.digital

Vorstand

Präsident GRdigital



Jon Erni
jon@grdigital.digital

Design

© Marke Graubünden



Gieri Spescha
gieri.spescha@graubuenden.ch