



GRdigital informiert

Aktualitäten und geförderte Gesuche

Dienstag 25. Oktober 2022 (16:30 – 17:45)

Caffè B12, Chur



A man with short grey hair and blue eyes, wearing a dark blue button-down shirt, is seated at a desk. He is gesturing with both hands as if speaking. In front of him is a silver laptop. The background is a blurred wooden desk and a light-colored wall. On the right side of the image, there is a large, white, stylized graphic element consisting of several curved, overlapping shapes.

Begrüßung Präsident
Benvenuto Presidente
Bainvegni president

Jon Erni

Begrüssung
Benvenuto
Bainvegni

Marcel Meyer
Geschäftsführer GRdigital



A portrait of Marcus Caduff, President of the Swiss Government, smiling and wearing glasses, a dark suit, a light blue shirt, and a maroon striped tie. He is standing in a wood mill, with stacks of logs and wooden beams visible in the background. A large white outline of a stylized 'S' is on the right side of the image.

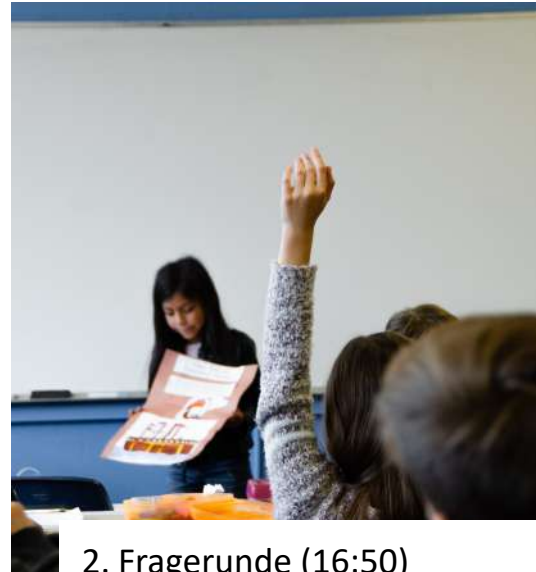
Grusswort Regierungspräsident
Saluto del Presidente del Governo
Salid dal president da la Regenza

Marcus Caduff

Agenda



1. Aktualitäten GRdigital
(16:30)



2. Fragerunde (16:50)



3. Kurzpräsentation
geförderte Gesuche (17:10)



4. Apero und Austausch
(17:45)

1 Aktualitäten GRdigital

ca. 16:30

1 Gesuche

2 bisherige Meilensteine

3 Fachrat

4 Ausblick



1 Gesuche

Jon Erni



Aktueller Stand zu den Gesuchen



48

Eingereichte Gesuche



11

Zurückgezogene Gesuche



6

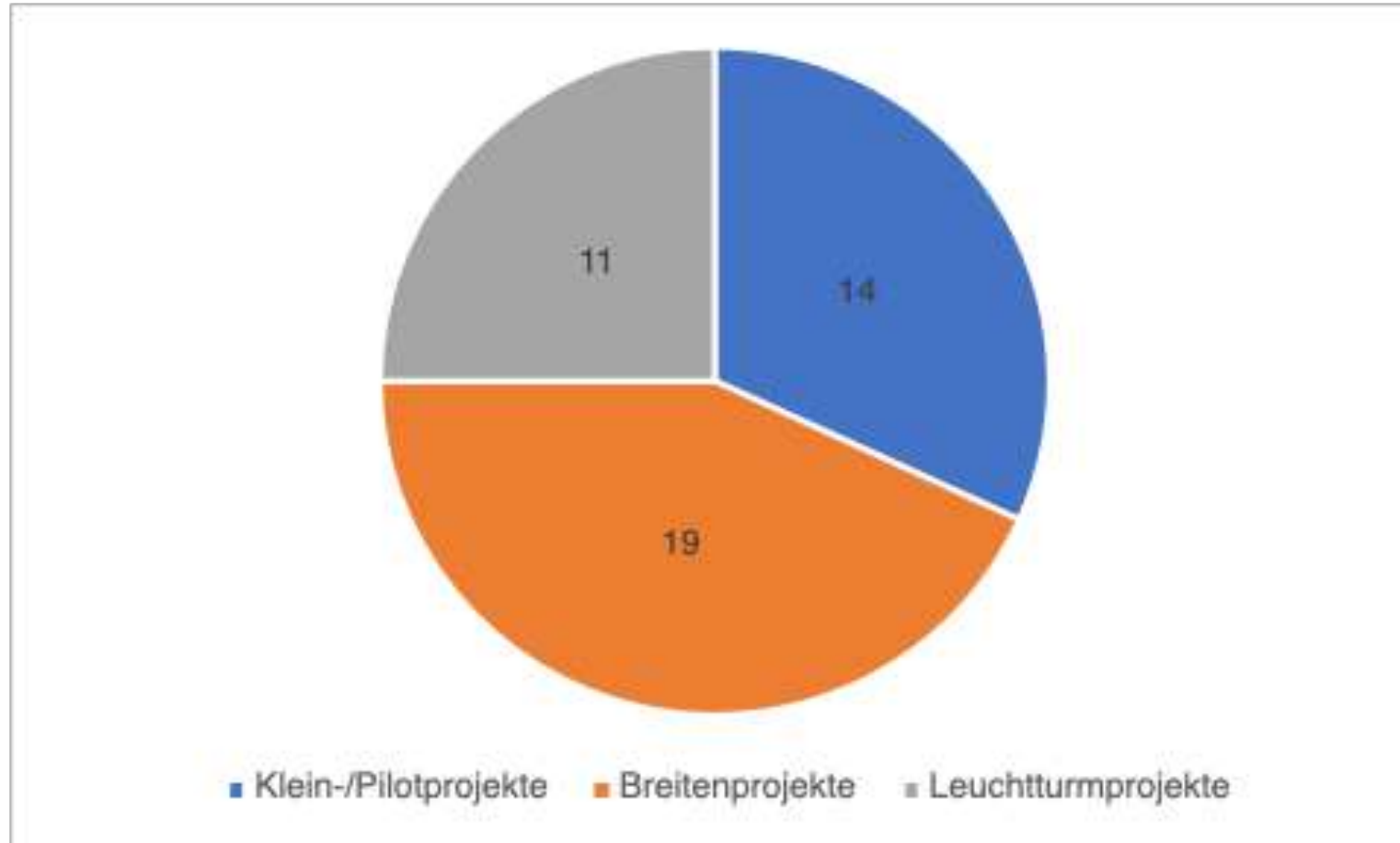
In Evaluation



4

Gefördert (2022)

Aktueller Stand zu den Gesuchen – Projektart



Aktueller Stand zu den Gesuchen – Bereiche



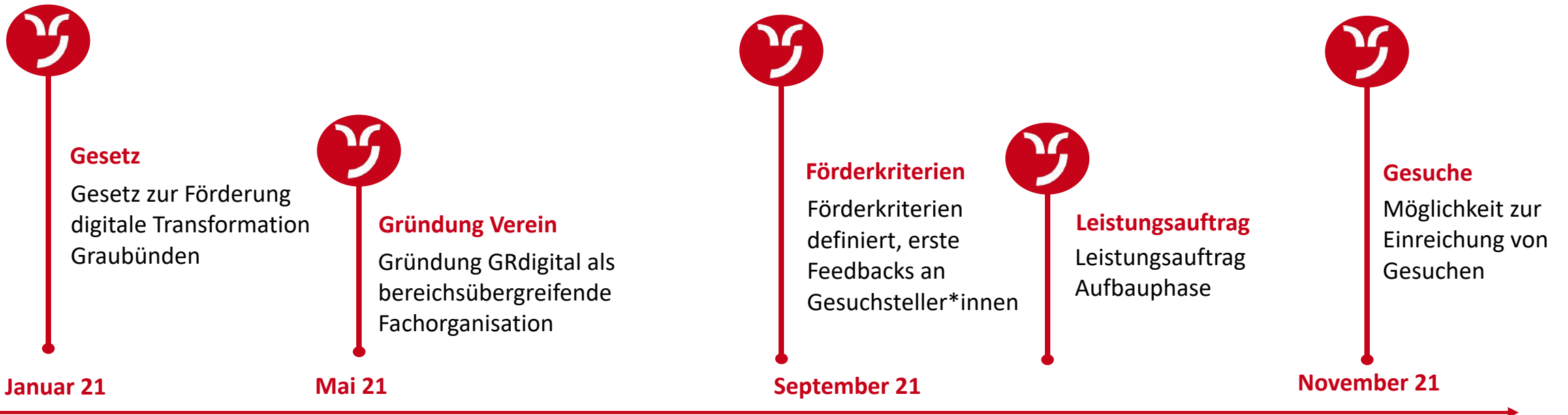
2

bisherige Meilensteine

Jon Erni



Bisherige Meilensteine GRdigital



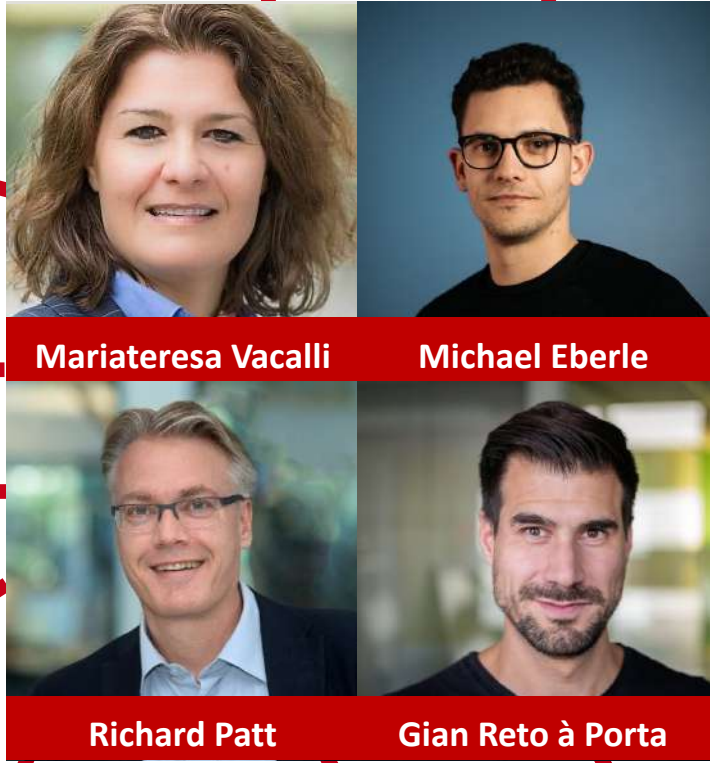
Bisherige Meilensteine GRdigital



3 Fachrat

Marcel Meyer





Zweck: Zuständig für die fachlichen Belange



Fachliche Evaluation und Begleitung von Fördergesuchen (inkl. Meilensteine)



Beratung des Vorstands und der Geschäftsstelle in fachlichen Fragen

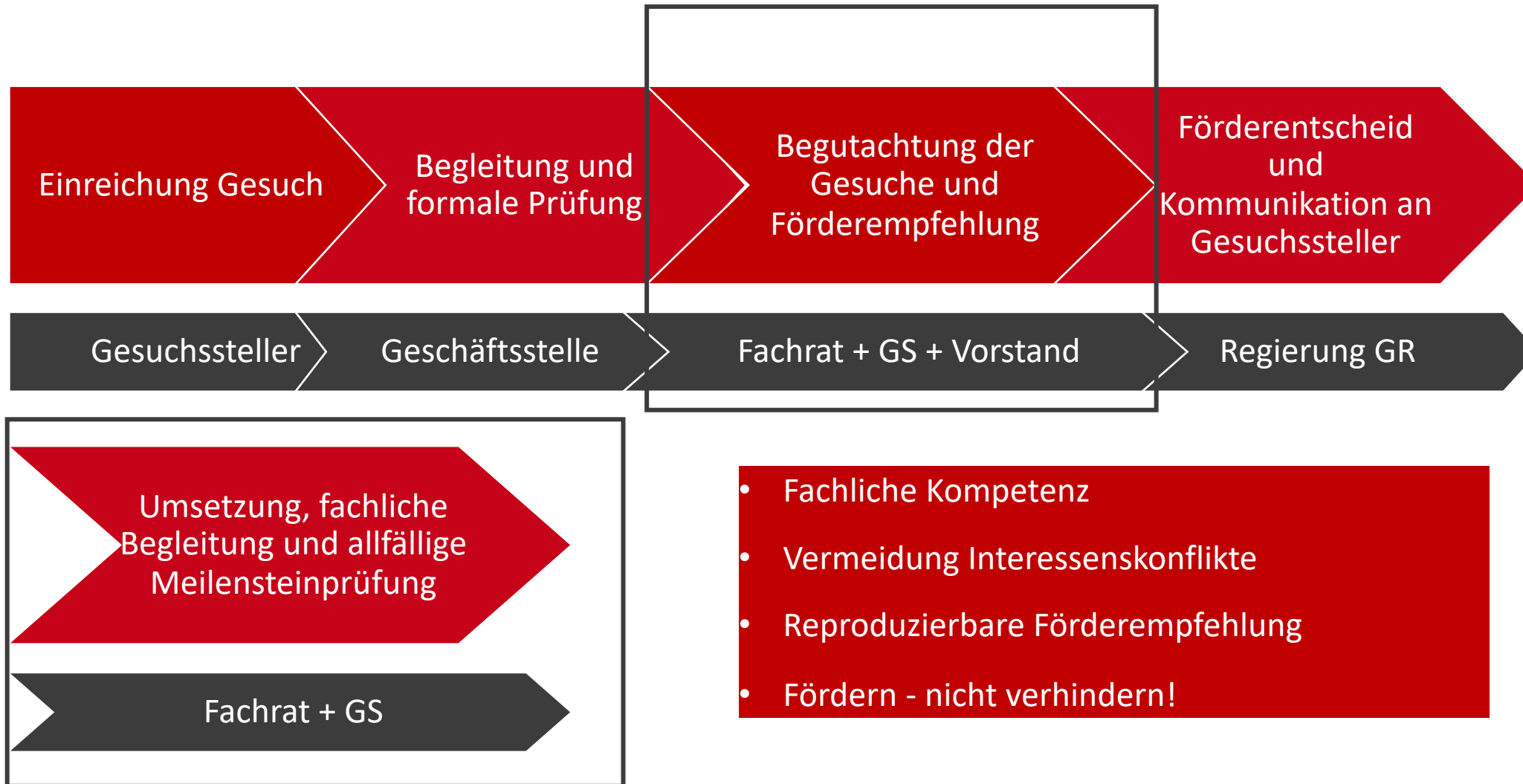


Förderung der Vernetzung und des fachlichen Austauschs (Netzwerk)



Voraussetzung: Schulung als „Lizenz“ Gesuchsevaluation

Fachliche Evaluation von Fördergesuchen

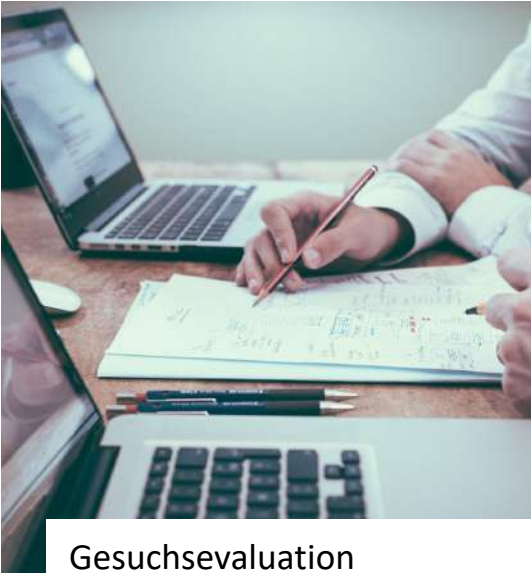


4 Ausblick

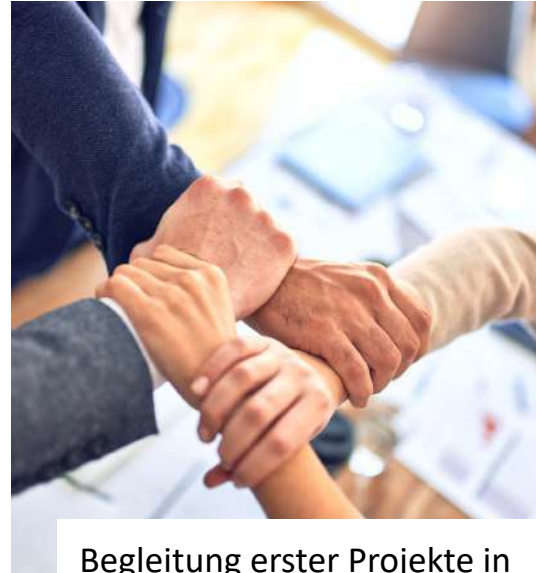
Marcel Meyer



Ausblick



Gesuchsevaluation
(oberste Priorität)



Begleitung erster Projekte in
der Umsetzung



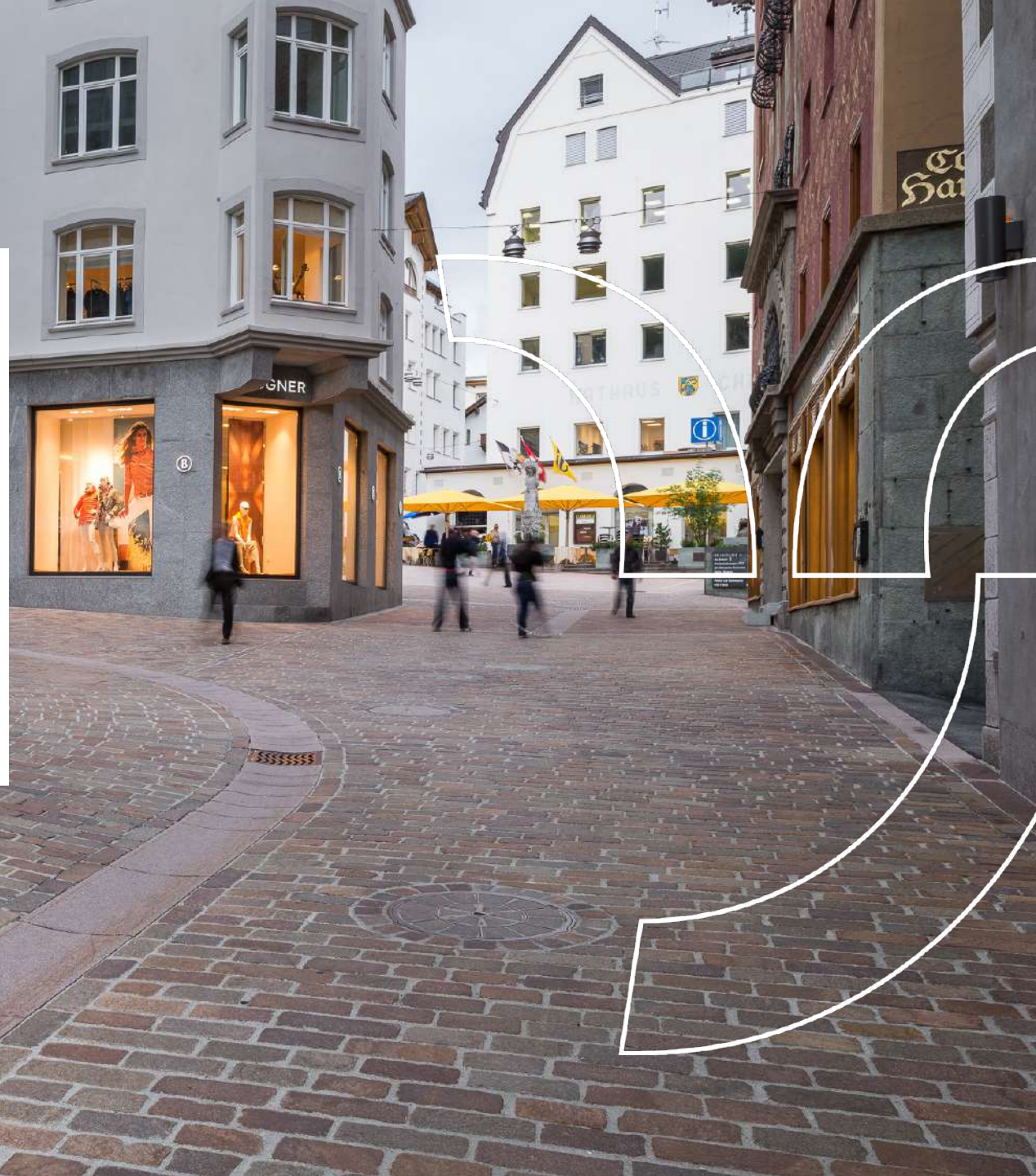
Ausbau der Arbeitsgruppen,
Vernetzung und
Koordination



Verstärkung der Präsenz in
den unterschiedlichen
Regionen Graubündens

2 Fragerunde

Ca. 16:50



3 Kurzpräsentation geförderte Gesuche

Ca. 17:10





Online- Akademie für die Tourismusbranche

Ursula Oehy Bubel, Academia Engiadina AG
Cyrill Locher, Somedia Learning AG

Eckpunkte zum Gesuch

- **Gesuchsteller:** Academia Engiadina, Somedia Learning
- **Kosten Pilotprojekt:** CHF 63'000
- **Förderbetrag:** CHF 31'500
- **Bewilligt durch Kanton am:** 8. September 2022

ONLINE-AKADEMIE FÜR DIE TOURISMUSBRANCHE KURZPRÄSENTATION

25. Oktober
2022

AGENDA



Ursula Oehy Bubel
Rektorin HFT Graubünden,
Mitglied der Geschäftsleitung
Academia Engiadina AG



Cyrill Locher
Senior Berater & Projektleiter,
Mitglied der Geschäftsleitung
Somedia Learning AG

1. Zielgruppen und Projektziel
2. Inhalte der Online-Akademie
3. Projektträger und Partner
4. Etappierung

1. ZIELGRUPPEN UND PROJEKTZIEL



Mitarbeitende und
Inhaber:innen
von touristischen KMUs
(Hotellerie, Gastro,
Destinationen, Berg-
bahnen, Veranstalter,
Produzenten u.a.)

... befähigen, ihre eigene digitale Transformation voranzutreiben und damit ihren Betrieb wettbewerbsfähiger zu machen.

2. INHALTE DER ONLINE-AKADEMIE



80 digitale Selbst-
lernmedien auf
Web-Plattform
(Minilektionen,
Erklärvideos,
Podcasts, Quiz)

... die im Kontext der Digitalisierung für den Tourismus relevant sind.

Themenbereiche und Umfang

- Management & Human Resources (14 Mini-Lektionen)
- Digitales Marketing (25)
- Content, PR und Kommunikation (16)
- Product & Service Design (14)
- Destinationsmanagement (7)
- Analysen, Trends und Prognosen (2)

Plattform-Zugang

- Jederzeit mit allen Endgeräten
- Keine Termingebundenheit (kein «Stundenplan»)
- Login erforderlich
- Kostenlos für Betriebe aus dem Kanton Graubünden

3. PROJEKTTRÄGER UND PARTNER



Academia Engiadina: inhaltliche und fachliche Verantwortung für Lehrplan und Lektionen

Sopedia Learning: Mediendidaktik und technische Produktion

Partner (Branchenverbände, Firmen, Organisationen, Stiftungen): Fachbeirat, Praxisrelevanz, Verbreitung, Mitfinanzierung

4. ETAPPIERUNG



Vom Kanton gefördertes Pilotprojekt (2022):

- Detailkonzept
- Proof of Concept mit zwei Lektionen
- Partner-Akquise, Finanzierungskonzept

Antrag Hauptprojekt (2023):

- Realisation Lernmedien für Online-Akademie
- Betrieb, Wartung und Weiterentwicklung (2024 – 2028)



Digitalprojekt WOC 2023

Lukas Erne, OK WOC 2023

Eckpunkte zum Gesuch

- **Gesuchsteller:** Organisationskomitee OL-WM 2023
- **Kosten Gesamtprojekt:** CHF 300'000
- **Förderbetrag:** CHF 105'000
- **Bewilligt durch Kanton am:** 15. September 2022

Digitalprojekt WOC 2023 = OL App

**OL ?
Orientierungslauf**



App ???

WOC ??

OL App - Kurzvorstellung



Vision:

Einstiegsportal für den OL-Sport in der Schweiz



Hauptziel:

Unterschiedliche User-/Zielgruppen auf digitaler Plattform ansprechen



OL App - Kurzdemo



- URL: <https://woc2023.app>

OL App - Quizfrage



Eckpunkte zum Gesuch

- **Gesuchsteller:** Organisationskomitee OL WM 2023
- **Kosten Gesamtprojekt:** CHF 300'000
- **Förderbetrag:** CHF 105'000
- **Bewilligt durch Kanton am:** 15. September 2022

Tourismus Software

Kris Paasila, Inside Labs
Werner Pircher, SPOT Werbung



Eckpunkte zum Gesuch

- **Gesuchsteller:** Inside Labs, SPOT Werbung
- **Kosten Gesamtprojekt:** 3.23 Mio CHF
- **Förderbetrag:** CHF 970'000
- **Bewilligt durch Kanton am:** 17. Oktober 2022

Weltklasse Software für digitale Ökosysteme

Aus Graubünden für den Tourismus.

St. Moritz & Flims, im Oktober 2022

AUSGANGSLAGE WER SIND WIR?

SPOTWERBUNG.

Mehr über uns: www.spotwerbung.ch

- Agentur aus St. Moritz mit über **30 Jahren Erfahrung** im Tourismus
- Rund **20 Mitarbeitende** an drei Standorten (St. Moritz, Locarno und Innsbruck)
- Langjähriger strategischer und Umsetzungspartner im Digitalen für **Davos Klosters** und **Engadin St. Moritz**
- Anbieter einer führenden **E-Commerce Lösung** für den Tourismus mit dem «**Ferienshop**» (erste Version für Davos ging bereits im Winter 2006/07 online)

AUSGANGSLAGE

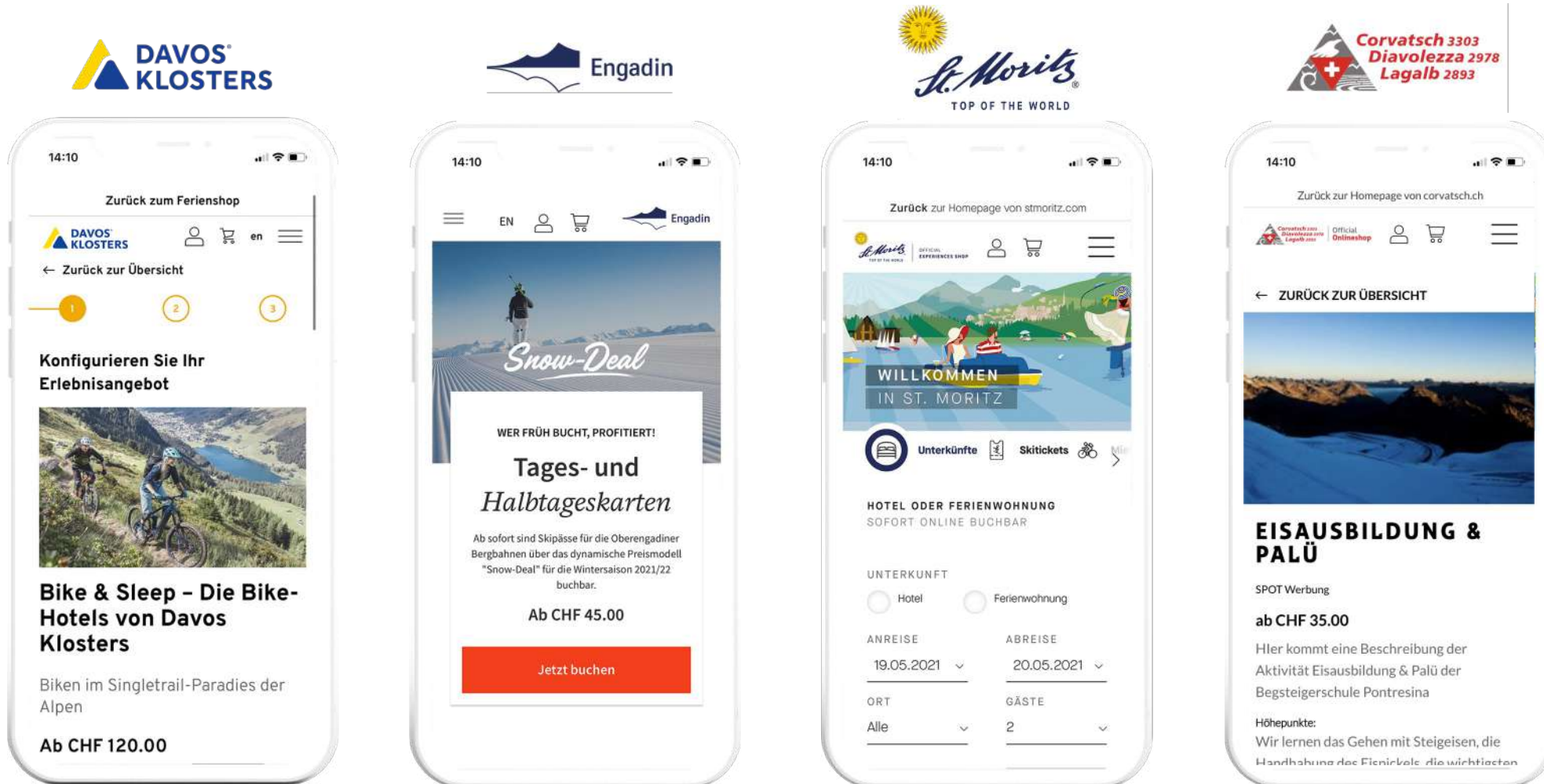
DAS PRODUKT FERIENSHOP

Der Ferienschop ist ein «One-Stop-Shop» für sämtliche touristische Leistungen einer Destination und ermöglicht das Buchen von sogenannten Dynamic Packages.

1 Buchungsprozess **1** Warenkorb **1** Zahlungsprozess

AUSGANGSLAGE

DAS PRODUKT FERIENSHOP – AKTUELLE KUNDEN



AUSGANGSLAGE

DAS PRODUKT FERIENSHOP – EIN PAAR FAKTEN

> 50'000

abgeschlossene Buchungen

> CHF 18 Mio

Buchungsumsatz im Shop Engadin St. Moritz

> 22'000

Generierte User Profile

Zahlen basieren auf den Shop im Engadin seit der Aufschaltung des Shops im Frühling / Sommer 2020 (vor ca. 2 Jahren)

AUSGANGSLAGE

WER SIND WIR?



Empowering resorts & destinations to craft meaningful digital experiences for their guests.

Mehr über uns: www.insidelabs.tech

- Entwickelt und vertreibt die Omni Suite
- **20 Mitarbeitende** in Softwareentwicklung, UX Design, Customer Success, Project Management und Data Driven Marketing
- Sitz in Laax, Graubünden
- Strategischer und Umsetzungspartner im Digitalen für Destinationen wie **Flims Laax Falera, Surselva, Lenzerheide, Engadin St. Moritz** und mehr

AUSGANGSLAGE

UNSERE KUNDEN & PARTNER

inside
labs



WEISSE ARENA GRUPPE



AUSGANGSLAGE

SOFTWARE AS A SERVICE FÜR DEN TOURISMUS

inside
labs



 Omni Content

 Omni Commerce

 Omni Engage

 Omni Data

 Omni Play

 Omni Admin

 Omni Community

Die Omni Suite ist eine SaaS-Plattform für die **Digitalisierung touristischer Ökosysteme.**

Sieben Module, verbunden durch einen auf den Tourismus ausgerichteten Daten-Layer ermöglichen es Destinationen, eine **360° Sicht auf ihre Gäste zu erhalten**, sie **personalisiert entlang der Customer Journey zu bespielen** und eine **langfristige Beziehung mit ihnen** aufzubauen.

AUSGANGSLAGE

DAS PRODUKT OMNI SUITE – EIN PAAR FAKTEN



> **275'000**

Jährlich **aktive** Nutzer

> **CHF 28 Mio.**

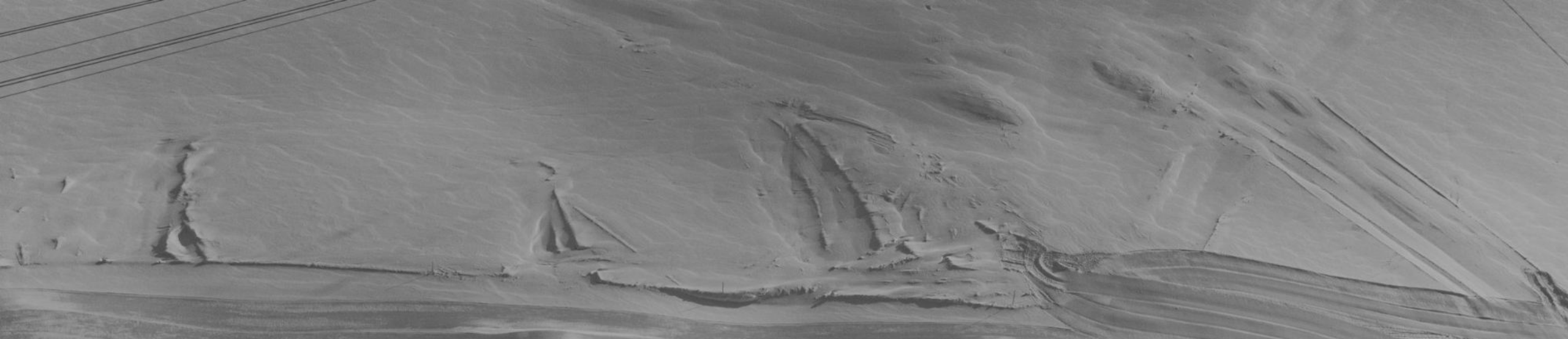
Jährlicher Umsatz in Online Shops der
Omni Suite

> **500**

Verschiedene **Datenpunkte** pro
Nutzer

Ø **350**

jährlich lancierte, datenbasierte
Micro-Kampagnen pro User



inside / **SPOTWERBUNG.**
labs

DIGITAL PARTNERSHIP



AUSGANGSLAGE

WISSENSTRANSFER PROJEKT IM 2020/21 FÜR DIE ITG

Die Zusammenarbeit zwischen SPOT Werbung und Inside Labs begann mit der gemeinsamen Erstellung einer Studie über die eingesetzten digitalen Systeme im Bündner Tourismus im Auftrag der ITG. Der Bericht kann auf www.systemcluster-gr.ch eingesehen und heruntergeladen werden.

ITG Interessengemeinschaft
Tourismus Graubünden

Fundierte Auslegeordnung
«Digitale Marktplätze und
Kundenbeziehungsmanagement»

Stand Januar 2021

AKTUELLE SYSTEMLANDSCHAFT GRAUBÜNDEN

Stand Januar 2021

Informations- und Inhalts-Management

CRM-Systeme: Joomla!, Contentful, SANITY, Drupal, PIMCORE, WordPress, eZ, TYPO3, X-AG AG

Systeme für strukturierte Info-Daten: SANITY, TOUBIZ, outdooractive, PIMCORE, guide, Deskline

Marketing-Plattformen

CRM-Systeme: PIMCORE, cobra, braze, HubSpot, sugarcrm

Systeme für Marketing-Automatisierung: braze

Newsletter-Systeme: NumBirds, AcylMail, CleverReach, mailer, braze, PIMCORE

Primäre Buchungs- und Reservierungssysteme

Destination Management Systeme (DMS): Deskline, TOMAS

Systeme für Tischreservierungen: aleno, Bookatable

Ticketssysteme Bergbahnen: SKIBATA

Gutschein-Lösungen: inrent

Buchungssysteme Vermietung: rentcars, Wotif, Myrentcars

PMI, Channel Manager, IRE: PMS, Channel Manager, IRE, fromEvo, #NEWS, Kogrativ, Calidrive

Kassensysteme Gastronomie: aleno, Bookatable

Buchungssysteme Schneesportanlagen: aleno, Bookatable

Buchungssysteme für Aktivitäten: inrent, booking

Ticketssysteme für Events: Ticketcorner, Ticketmaster

Externe Marktplätze und Metasearch Plattformen

Marktplätze für Beherbergung: stc, Booking.com, Expedia, HRS, Hotels.com, Lastminute.com, Lastminute.de, Lastminute.it, Lastminute.fr, Lastminute.es, Lastminute.nl, Lastminute.be, Lastminute.ch, Lastminute.at, Lastminute.se, Lastminute.dk, Lastminute.no, Lastminute.fi, Lastminute.pl, Lastminute.pt, Lastminute.gr, Lastminute.ru, Lastminute.ua, Lastminute.ro, Lastminute.hr, Lastminute.cz, Lastminute.sk, Lastminute.hu, Lastminute.lv, Lastminute.lt, Lastminute.ee, Lastminute.cy, Lastminute.tr, Lastminute.il, Lastminute.in, Lastminute.jp, Lastminute.kr, Lastminute.tw, Lastminute.hk, Lastminute.sg, Lastminute.my, Lastminute.th, Lastminute.vn, Lastminute.ph, Lastminute.id, Lastminute.br, Lastminute.ar, Lastminute.co, Lastminute.ve, Lastminute.uy, Lastminute.eg, Lastminute.za, Lastminute.ke, Lastminute.tz, Lastminute.ug, Lastminute.rw, Lastminute.bw, Lastminute.sz, Lastminute.ls, Lastminute.mo, Lastminute.mt, Lastminute.gd, Lastminute.bb, Lastminute.tt, Lastminute.jm, Lastminute.bs, Lastminute.do, Lastminute.pr, Lastminute.gu, Lastminute.as, Lastminute.fm, Lastminute.nc, Lastminute.nf, Lastminute.ck, Lastminute.tk, Lastminute.tl, Lastminute.fj, Lastminute.vu, Lastminute.so, Lastminute.af, Lastminute.kg, Lastminute.tj, Lastminute.kz, Lastminute.uz, Lastminute.gh, Lastminute.ng, Lastminute.ci, Lastminute.bj, Lastminute.dz, Lastminute.tn, Lastminute.ly, Lastminute.qd, Lastminute.hk, Lastminute.mo, Lastminute.mt, Lastminute.gd, Lastminute.bb, Lastminute.tt, Lastminute.jm, Lastminute.bs, Lastminute.do, Lastminute.pr, Lastminute.gu, Lastminute.as, Lastminute.fm, Lastminute.nc, Lastminute.nf, Lastminute.ck, Lastminute.tk, Lastminute.tl, Lastminute.fj, Lastminute.vu, Lastminute.so, Lastminute.af, Lastminute.kg, Lastminute.tj, Lastminute.kz, Lastminute.uz, Lastminute.gh, Lastminute.ng, Lastminute.ci, Lastminute.bj, Lastminute.dz, Lastminute.tn, Lastminute.ly, Lastminute.qd

Marktplätze für Aktivitäten: viator, KLOOK, Expedia, Lastminute.com, Expedia, Lastminute.com, Expedia, Lastminute.com

Metasearch-Plattformen: trivago, Google Hotel Ads, TripAdvisor, OpenBooking, hometogo, MAYAR, holidu, Lastminute.com, Skyscanner, momondo, Hotels Combined

Data Processing Tools

Systeme für die Zusammenführung und Streaming von Kundendaten: Segment

Tools für Datenvisualisierung: CHARTIO, matomo, nicoya, hotjar, ngage lab, Power BI, Tableau

Pricing-Tools: liftopia, ticketcorner, Only, pricenow, SMART PRICER, Hotelistat

Integrationsplattformen

ferienshop, SPOTWERBUNG, discover.swiss, omni, ALTUROS destinations

HERAUSGEBER
Interessengemeinschaft
Tourismus Graubünden
Alexanderstrasse 24
7000 Chur
T. 081 254 24 20

Yvonne Brigger-Vogel
Geschäftsführerin

AUTOREN DES BERICHTES
SPOT Werbung und Inside Labs

SPOTWERBUNG
inside labs

www.spotwerbung.ch
www.insidelabs.tech

graubünden

Graubünden, im Januar 2021

DIE ZIELSETZUNG

EIN ÖKOSYSTEM, WELCHES DIE BESPIELUNG DER GÄSTE ENTLANG DER GESAMTEN CUSTOMER JOURNEY ERMÖGLICHT



VORHER:



NACHHER:



ZIELSETZUNG

VORTEILE FÜR DESTINATIONEN

#1 Destinationen und Bergbahnen im Alpenraum wird ein **umfassendes und offenes digitales Ökosystem mit einer kurzen Time-to-Market** zugänglich gemacht.

#2 Dank **geschickter Verknüpfung von Smart Data, E-Commerce und CRM** orchestrieren Destinationen das digitale **Gästerlebnis so personalisiert wie nie zuvor**, und können kurzfristig auf aktuelle Gegebenheiten reagieren.

#3 Dadurch bieten Destinationen ihren Gästen ein **digitales Erlebnis, welches den Bedürfnissen der heutigen Gesellschaft gerecht wird**.

ZIELSETZUNG

VORTEILE FÜR LEISTUNGSTRÄGER

#1 Digitalisierte Destinationen ermöglichen es **Leistungsträgern sichtbar** zu werden und deren **Produkte** durch datengetriebene Kommunikation **relevanten Gästen auszuspielen**.

#2 Auch kleinere Anbieter werden **digitalisiert und online buchbar** und können so weitere **Kundensegmente erschliessen und Wertschöpfung generieren**.

#3 Via Service-Layer werden aktuelle **Pain Points bei den Leistungsträgern reduziert** und **Zeit eingespart** (siehe z. B. digitale Generierung der ÖV-Inklusive-Tickets im Prototyp Engadin).

ZIELSETZUNG

VORTEILE FÜR GÄSTE

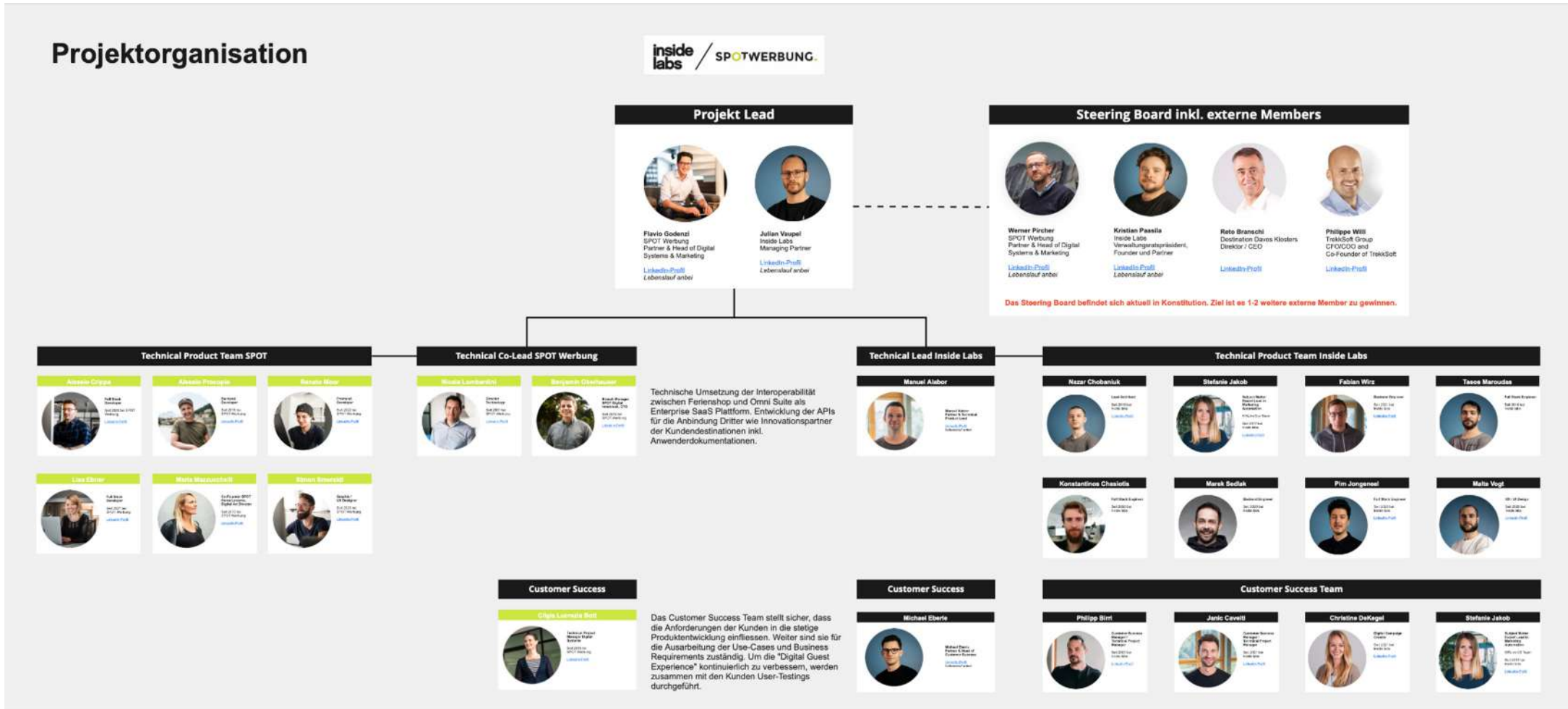
#1 Den Gästen werden dank geschickter Datennutzung durch die Destination auf unterschiedlichen Kanälen **relevante Inhalte und Angebote** ausgespielt.

#2 Durch den reibungslosen Austausch von Daten und der Nutzung des Service-Layers werden **Pain Points der Gäste reduziert** (siehe z. B. Prototyp Engadin ÖV-inklusive: ÖV- und Bergbahn-Tickets bereits vor Ankunft mit 2 Klicks im persönlichen Wallet).

#3 Die gewohnte **Convenience**, welche Gäste aus dem Alltag in der Stadt und von grossen Playern kennen, nimmt Einzug in den Alpentourismus.

UNSER VORGEHEN

UNSER VORGEHEN PROJEKTORGANISATION



Zum [Organigramm als PDF](#) inkl. Link zu LinkedIn

UNSER VORGEHEN

PROJEKTPLAN ÜBERSICHT

Zum [umfangreichen Projekt- Zeit- und Finanzplan \(.gsheet\)](#)



*K = Neuer Kunde basierend auf den definierten Zielen

DER IMPACT

PLATTFORMEFFEKT

Die Finanzierungsunterstützung durch GRdigital ermöglicht es SPOT Werbung und inside labs ihre Plattformen Feriishop und Omni Suite in einem schnelleren Zeitplan zusammenzubringen. Ohne die Unterstützungsleistung würde ein wesentlicher Verlust im Bereich time-to-market und operativer Effizienz bestehen.

3x

schnellere **time-to-market** für betreute
Bündner
Tourismusdestination

40%

geringere
**Implementierungs-
Kosten**
für Destinationen

19 neue Stellen
bei den
Antragstellern

28 neue Stellen
bei Kunden

Danke!

SPOTWERBUNG.

Via Brattas 2, CH-7500 St. Moritz
+41 81 837 30 80

www.spotwerbung.ch - info@spotwerbung.ch

inside labs

Via Davos Sulten 4, CH-7017 Flims
+41 78 755 57 46

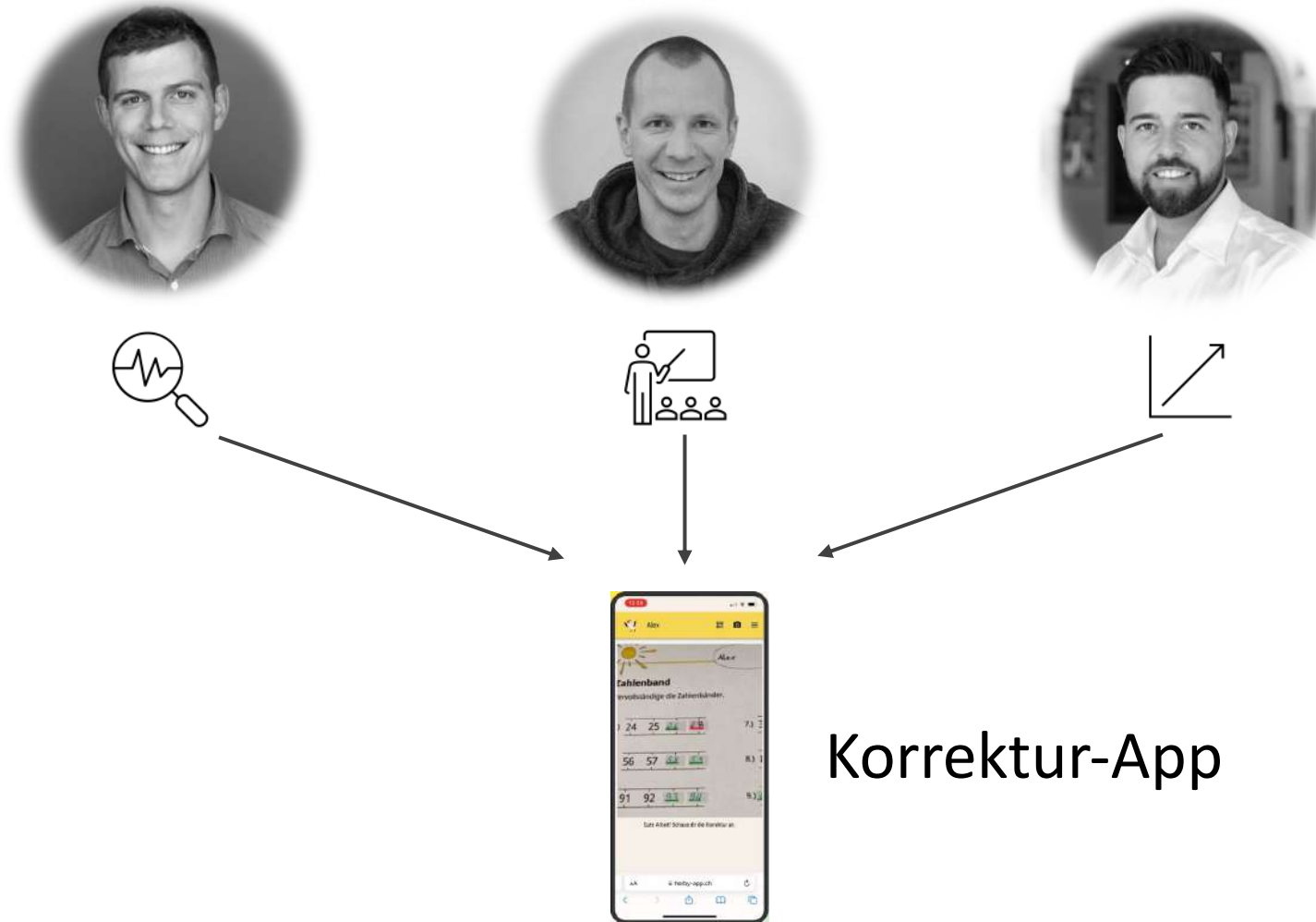
www.insidelabs.tech - talkto@insidelabs.tech - [LinkedIn](#)

Herby – Korrigieren ging
noch nie so schnell

Niklas Frei, Pelican GmbH



Herby – Korrigieren ging noch nie so schnell



Eckpunkte zum Gesuch

- **Gesuchsteller:** Pelican GmbH
- **Kosten Gesamtprojekt:** 1'404'100
- **Förderbetrag:** CHF 450'000
- **Bewilligt durch Kanton am:** 30. August 2022



4 Apero und Austausch

Ca. 17:45



Grazia fitg.
Grazie.
Danke.

Grdigital
Poststrasse 30
7000 Chur
Schweiz

info@grdigital.digital

Marcel Meyer
Geschäftsführer
marcel@grdigital.digital

Michèle Ullmann
Projektleiterin
michele@grdigital.digital

